



DUURZAAMHEIDS RAPPORT 2023

Samen maken we het verschil

Ecologisch, sociaal & fair, future proof, rendabel



Inhoud

Hoe het begon

Geschiedenis

Onze cultuur

Onze scope

Sector, producten en activiteiten

Orakel

b-token

Eurotag

Badgeman

Onze waarden

Waarom maken we dit rapport?

Onze toepassing van de SDG's

Environment

Social

Governance

Onze stakeholders

Wie zijn onze stakeholders?

Hoe betrokken we hen bij dit rapport?

Het resultaat

Metten is weten

Environment

Social

Governance

Certificaten en erkenningen

Dankjewel

5
6
7
8
9
9
10
11
11
12
13
15
16
18
20
22
22
22
23
25
25
28
30
33
34



12



15



18



22



Van kauwgomafval tot jetons- geen enkele duurzame uitdaging is voor ons te groot.



“Het avontuur van Orakel begon bijna 30 jaar geleden in 1996, bescheiden, maar vol ambities. Wat startte in een kleine garage, groeide al snel uit naar een onderneming met ondertussen vestigingen over heel Europa.” CEO en mede-oprichter Dirk Spooren is trots op wat hij samen met zijn collega’s verwezenlijkt heeft.



Dirk Spooren
General manager



Hoe het begon

Sinds de oprichting zetten we ons in voor verantwoord ondernemen

Het begon allemaal heel klein en toch waren we pioniers in Europa door Tyvek® polsbandjes te introduceren op de Europese markt. We ontdekten dit innovatieve materiaal tijdens een beurs in de VS. Vreemd genoeg waren in die tijd polsbandjes nog een onbekend product in onze contreien. We lieten ons niet ontmoedigen en namen deel aan allerlei internationale beurzen in verschillende landen, vastbesloten om onze producten in Europa te introduceren. En dit bleek dan ook een gigantisch succes te zijn.

Daarnaast was Orakel wereldwijd de eerste die deze polsbandjes digitaal bedrukte, de volgende revolutionaire stap in de markt. Onze focus op innovatie en digitalisering heeft ons gebracht waar we nu staan. Vanaf het digitaal printen in 1996 tot aan de succesvolle introductie van onze eco jeton. Onze internationale uitbreiding werd onder andere mogelijk gemaakt door buitenlandse stagiairs, die later vast in dienst kwamen. In 2000 richtten we een Hongaars bedrijf op, gespecialiseerd in lanyards, wat ons hielp om het productaanbod nog verder uit te breiden. Dit type denken, gericht op duurzaamheid en innovatie, heeft ons voortdurend gestimuleerd om verder te ontwikkelen en nieuwe producten net dat tikkeltje specialer te maken.

Duurzaamheid is en blijft de kern van ons bedrijf. Sinds de oprichting zetten we ons in voor verantwoord ondernemen. We minimaliseren afval en beperken het transport door het gebruik van compactere verpakkingen. Ons engagement voor duurzaamheid werd verder versterkt door ons lidmaatschap in 2008 bij Global Compact, een wereldwijd netwerk dat bedrijven stimuleert om hun werking in lijn te brengen met de duurzaamheidsagenda van de VN. Met de oprichting van b-token hebben we dit alleen maar verder kunnen uitbreiden.

In 2010 stelden we doelen voor 2020, en in 2019 maakten we onze visie op tot 2050.

Dit hielp ons om bewuster te werken aan een betere ecologische maar ook sociale werking.

We streven naar CO₂-neutraliteit en betere werkomstandigheden. Onze medewerkers staan natuurlijk centraal. Zij maken Orakel Group tot een divers en duurzaam bedrijf, en op hen zijn we het meest trots. Voor ons is duurzaam handelen een plicht, zodat we een positieve impact kunnen hebben op de volgende generaties.



Geschiedenis

1998
Orakel breidt zijn activiteiten uit naar de buitenlandse markt en opent zijn eerste kantoor in het Verenigd Koninkrijk.

2000
Productie-uitbreiding: Het bedrijf breidt zijn capaciteit uit met een nieuwe vestiging in Hongarije, aanvankelijk ligt de focus op de verkoop van lanyards en polsbandjes, gevolgd door de productie van stoffen bandjes.

2002-2004
Verdere groei in Europa: Orakel blijft uitbreiden en opent nieuwe kantoren in Griekenland (2002) en Polen (2004).

2012
B-token betreedt de intercontinentale markt met de oprichting van b-token USA in Miami, waarmee het bedrijf zijn aanwezigheid in Noord-Amerika versterkt.

2017
Orakel breidt verder uit naar de Scandinavische landen door de opstart van een kantoor in Oslo, Noorwegen.

2021
Orakel Group breidt haar producten nog verder uit met de overname van Eurotag. Het bedrijf is gespecialiseerd in tags en labels voor een vlot sleutelbeheer in allerlei industrieën, voornamelijk de auto-industrie.

2022
Uitbreiding van drukwerk voor de sportwereld: Orakel Group versterkt zijn positie in de markt voor hardloop- en fietsevenementen door overname van het Nederlandse bedrijf Prom'es Event Supplies.

1996
Oprichting van Orakel: Dirk Spooren en Poel Van den Eynde starten in hun garage een lokaal bedrijf dat zich specialiseert in de productie van polsbandjes.

1999
Opstart verkoopkantoor in Frankrijk.

2002
Orakel Group wordt opgericht als holding- en managementvennootschap voor de vestigingen in België, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Hongarije.

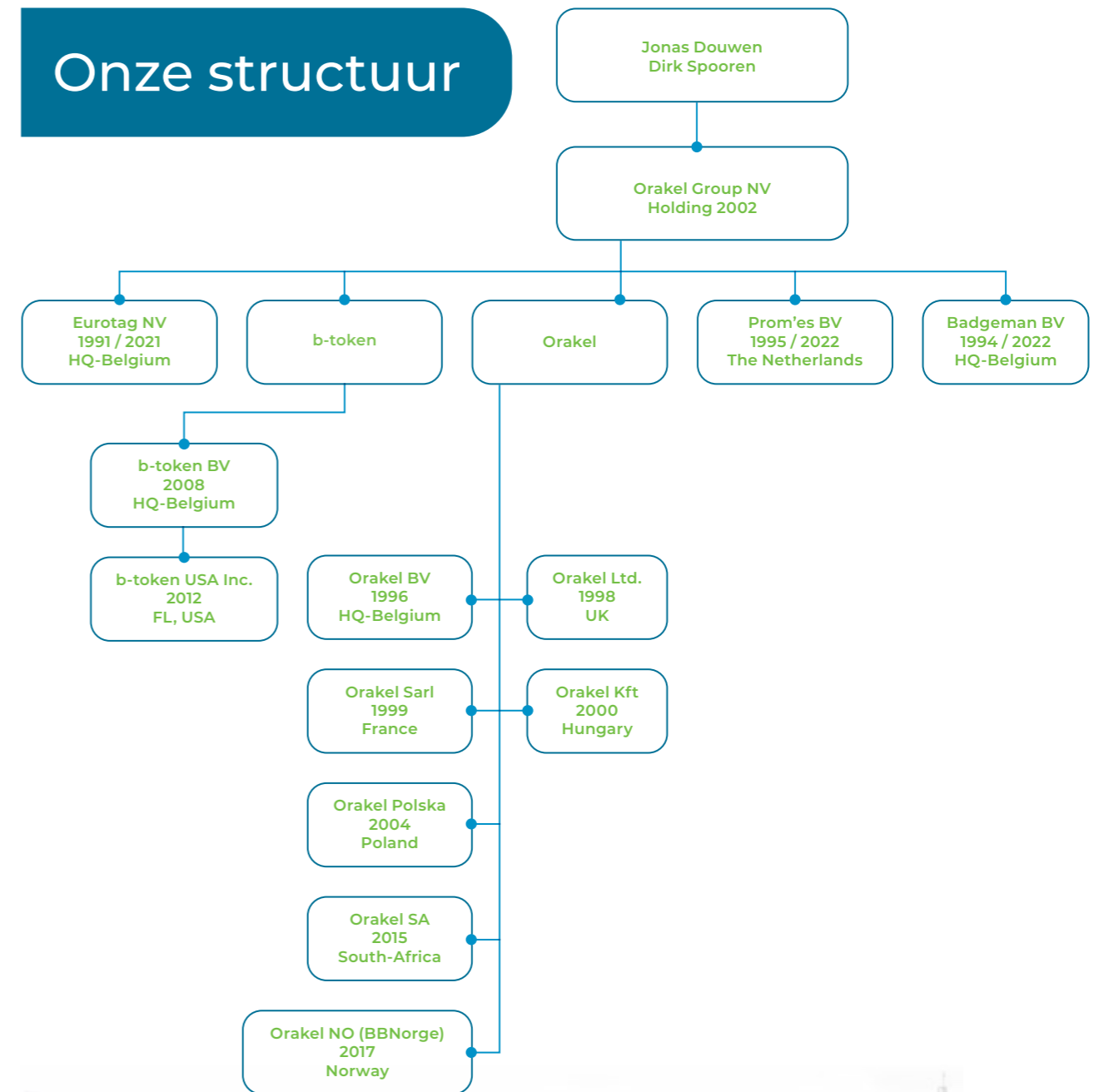
2008
Oprichting dochteronderneming b-token: Start eigen productie van jetons. B-token legt zich toe op het spuitgieten van jetons en bedrukken van jetons.

2015
Uitbreiding naar Zuid-Afrika: Ook Orakel breidt zijn activiteiten verder uit en zet voet op de Afrikaanse markt vanuit Kaapstad.

2020
Overname van Jacobel: Het bedrijf Jacobel, bekend om zijn kermisjetons, wordt onderdeel van b-token, dat zich vanaf dan ook richt op het produceren van foliedrukjetons.

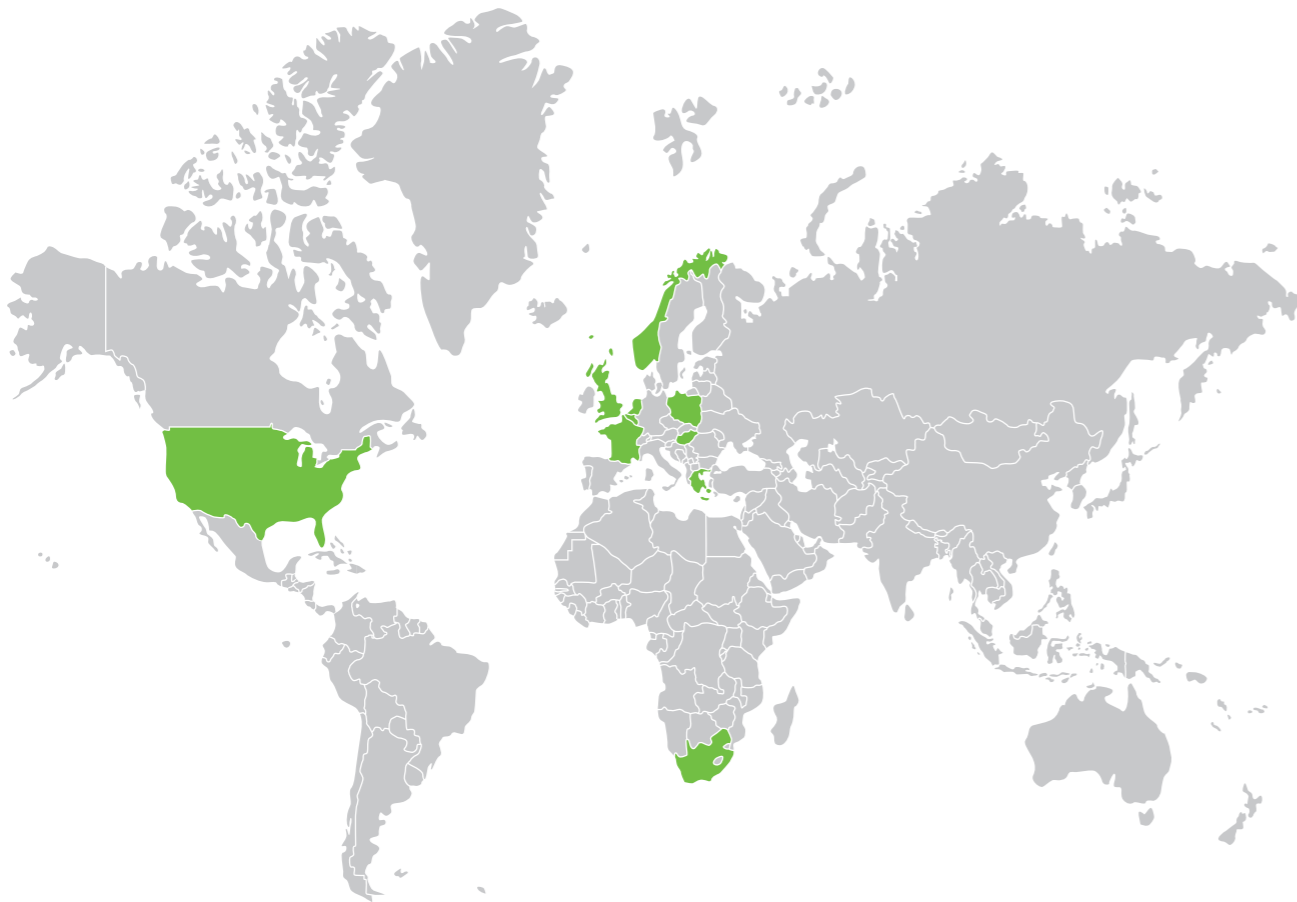
2022
Overname van Badgeman: Het aanbod van Orakel Group wordt groter door de overname van Badgeman, een bedrijf uit Brussel dat gespecialiseerd is in gepersonaliseerde badges.

Onze structuur

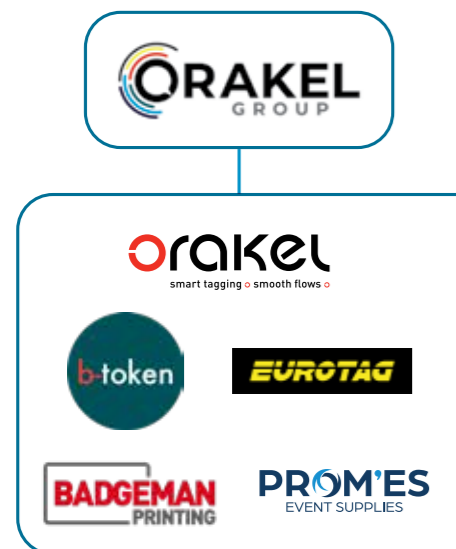


Onze scope

Dit is het eerste formele ESG-rapport van onze groep. Hierin focussen we ons enkel op de bedrijven die in Retie onder één dak zijn gevestigd: Orakel, b-token, Eurotag, Badgeman en de overkoepelende Orakel Group. We nemen de buitenlandse kantoren op in het volgende rapport over het werkjaar 2024.



■ Landen waar een kantoor van Orakel Group is gevestigd.



Visuele voorstelling 2023

Aantal buitenlandse kantoren: **9**

Aantal medewerkers BE = **54**
aantal VTE = **47,6** waarvan 70% vrouwen
en 30% mannen

Aantal landen waarnaar we exporteren: **66**

Sector, producten en activiteiten



Orakel produceert en verdeelt een zeer uitgebreid gamma aan producten: polsbandjes, jetons, lanyards en badges, drukwerk voor sport, algemeen drukwerk en promotiematerialen.

Producten

De populairste producten bij Orakel zijn polsbandjes. Deze worden gebruikt voor allerhande toepassingen, zoals evenementen, festivals en sportwedstrijden. Ze zijn verkrijgbaar met verschillende materialen en personalisatiemogelijkheden.

Daarnaast biedt Orakel ook jetons aan, net zoals b-token. Naast polsbandjes, jetons en lanyards kunnen klanten ook terecht voor drukwerk zoals drankbonnetjes, sportartikelen (startnummers) en promotiemateriaal (sleutelhangers of buttons).

Materialen

Bij Orakel zetten we in op een breed gamma aan materialen voor onze producten. De voornaamste grondstoffen voor onze polsbandjes zijn papier, tyvek, vinyl, siliconen en textiel. Voor klanten die bewust duurzame keuzes willen maken, bieden we afvalvrije tyvek bandjes of recyclebare papieren bandjes aan. Daarnaast zijn onze lanyards, stoffen bandjes en sleutelhangers verkrijgbaar in gerecycled PET.

Export

Als voorloper op de Europese markt exporteert Orakel wereldwijd naar 45 landen. Naast ons hoofdkantoor in België, heeft Orakel ook vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Hongarije, Griekenland, Polen en Noorwegen. Bovendien breiden we onze wereldwijde export verder uit via ons kantoor in Zuid-Afrika.



Sector, producten en activiteiten



Pionier in duurzame jetons

Sinds 2008 is b-token specialist in het maken van jetons. Door alle verschillende materialen en personalisatiemogelijkheden, zijn we een betrouwbare partner voor klanten over de hele wereld.

Materialen

B-token biedt naast plastic ook een uitgebreid gamma aan milieuvriendelijke materialen voor de productie van jetons. Recycled materialen zoals visnetmateriaal, kauwgom en hout, zorgen ervoor dat afval een tweede leven krijgt. Jetons gemaakt van aardappelschillen zijn dan weer volledig biologisch afbreekbaar. Al onze materialen zijn ontworpen om zowel ecologisch verantwoord als functioneel te zijn, afgestemd op de wensen van onze klanten.

Opties voor personalisatie

Naast een ruim aanbod aan verschillende materialen en kleuren kunnen klanten ook kiezen uit verschillende afwerkingsopties om de jetons volledig op maat te maken. Denk aan graveren voor een duurzame en slijtvaste personalisatie, digitale bedrukking voor levendige kleuren en complexe ontwerpen, of foliedruk voor een luxueuze uitstraling.

Export

B-token exporteert wereldwijd naar 49 landen met klanten in alle continenten. Dankzij ons brede netwerk en de kwaliteitsvolle producten hebben we een sterke internationale aanwezigheid opgebouwd. Met b-token USA bedienen we specifiek de Noord-Amerikaanse markt (VS en Canada), waardoor we lokale klanten sneller en efficiënter kunnen ondersteunen.



Sector, producten en activiteiten



Producten

Het productgamma van Eurotag bestaat voornamelijk uit sleutellabels in verschillende maten, promotiemateriaal, accessoires en sleutelopbergers voor de vastgoed- en auto-industrie. Deze labels en accessoires zijn essentieel voor een vlot beheer van sleutels.

Materialen

Deze labels zijn verkrijgbaar in polypropyleen of PVC. Verder wordt er voor de winkelwagenmuntjes gewerkt met plastic, hout of eco-materiaal en voor de stoffen sleutelhangers met satijn, polyester of gerecyclede PET.

Export

Het grootste deel van onze export vindt plaats binnen Europa, met leveringen aan 17 Europese landen en Australië.



Producten

Badgeman is gespecialiseerd in het maken van gepersonaliseerde badges voor professionele klanten zoals overheidsorganisaties, de bedrijvenwereld en evenementen. Buiten badges is Badgeman uitgerust om allerlei producten op maat te maken in grote en kleine reeksen: lanyards, labels, buttons, stickers, signalisatie, dozen en diploma's.

Materialen

Er wordt gewerkt met een brede waaier aan materialen: papier, karton, plastic, metaal, plexiglas en hout.

Export

Badgeman exporteert naar 12 landen in Europa en Amerika.



Onze waarden

Onze waarden vormen ons kompas, we proberen dan ook om deze elke dag waar te maken. Ze zijn niet door een hiërarchische benadering vastgelegd, maar zorgvuldig bepaald door een extern bureau op basis van gesprekken met onze collega's en partners.

Responsible

Bij Orakel Group zetten we ons in voor een veilige en stimulerende werkomgeving waarin onze medewerkers zich kunnen ontwikkelen en waar ze zich gewaardeerd voelen. Dit gevoel willen we ook overbrengen aan onze klanten. We ondersteunen ook lokale acties door mee te helpen aan maatschappelijke projecten uit de buurt. En last but not least dragen we veel zorg voor het milieu en de samenleving.

Moving

Het dynamisch karakter van ons bedrijf zorgt ervoor dat we snel kunnen inspelen op verandering. Wij geloven in een toekomst waar vernieuwing centraal staat. Dit doen we door voortdurend onze grenzen te verleggen en creatieve oplossingen te zoeken.

Colorful

Wij geloven dat de kracht van ons bedrijf schuilt in onze diverse mix van talenten. Ons team bestaat uit medewerkers met verschillende achtergronden, leeftijden en vaardigheden. Deze diversiteit stelt ons in staat om met frisse ideeën en unieke invalshoeken te komen, wat resulteert in innovatieve oplossingen voor onze klanten en creativiteit die we in onze producten verwerken. Wij ontwikkelen graag kleurrijke producten om te inspireren en te verrassen.

Bonding

Bonding is een kernwaarde die bij ons centraal staat. Het gaat om het opbouwen en versterken van relaties met onze partners, klanten en collega's. Sterke en duurzame relaties zijn de sleutel tot wederzijds succes.

Door actief te luisteren, transparant te communiceren en betrokken te zijn, zorgen we voor een vertrouwensbasis waarop we samen met die relaties kunnen groeien. Bij Orakel Group draait Bonding om meer dan alleen zakelijke relaties, het gaat om het vormen van een omgeving waarin samenwerking en wederzijds respect centraal staan.



Waarom maken we dit rapport?

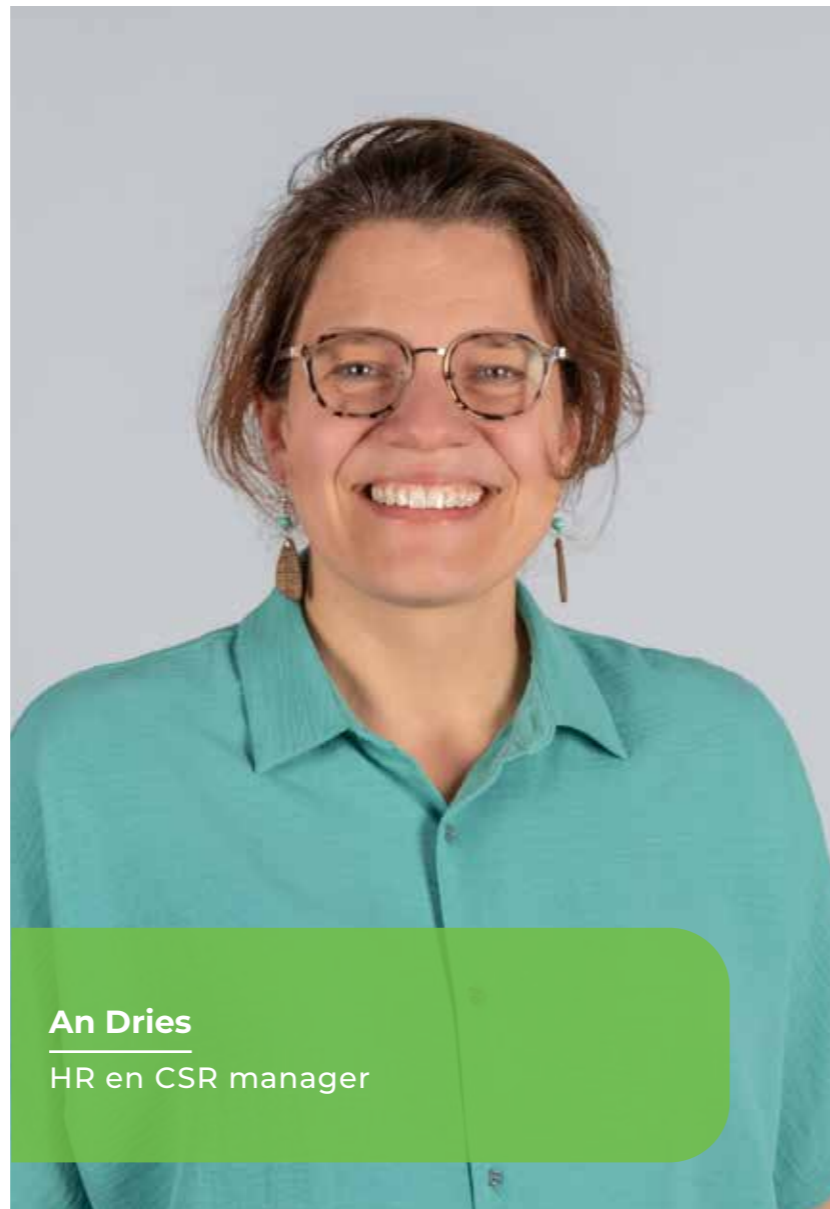
Bij Orakel Group geloven we dat duurzaam ondernemen gelijk staat aan toekomstgericht ondernemen. Hierbij gaat het niet alleen over de zekerheid van onze toekomst als bedrijf, maar ook over het creëren van een positieve impact op onze collega's en hun families, de gemeenschap om ons heen, op ons bredere netwerk en de natuur.

Met dit duurzaamheidsrapport willen wij onze inspanningen tonen, onderbouwen en verdere plannen concretiseren. Zo kunnen we ook transparanter communiceren en onze ambities versterken.

Als bedrijf doen we dit natuurlijk niet alleen. Samen met onze partners bouwen we aan een duurzame toekomst.



“Voor ons is de keuze voor een duurzame werking de weg voorwaarts. We willen onze verantwoordelijkheid nemen en zijn overtuigd dat we hier ook als KMO een belangrijke hefboom in handen hebben. Natuurlijk is het fijn meegenomen dat we hiermee ook een sterk merk uitbouwen met een duurzame toekomstvisie voor klanten en (toekomstige) medewerkers, maar dat is niet de belangrijkste drijfveer.”



An Dries
HR en CSR manager



Duurzaamheidsteam

Onze toepassing van de SDG's

Bij Orakel Group gebruiken we de Sustainable Development Goals (SDG's) als leidraad om onze doelstellingen neer te schrijven. Deze internationale ontwikkelingsdoelen werden in 2015 door de Verenigde Naties opgesteld als wereldwijde duurzaamheidsagenda tegen 2030. Ze bestaan uit 5 grote thema's: People, Planet, Prosperity, Peace en Partnership, ofwel de 5 P's. Binnen deze 5 thema's zijn er in totaal 17 doelstellingen met 169 targets. Onze kennismaking met deze doelen kwam voort uit onze deelname aan het Voka Charter Duurzaam Ondernemen.

Bij Orakel Group werken we voortdurend aan deze doelstellingen en communiceren we hier intern over. Het zijn thema's die echt op de agenda staan. En het resultaat loont, met dank aan deze SDG's hebben we al meerdere mooie projecten en samenwerkingen opgezet.

We kiezen er bewust voor om alle 17 SDG's in het vizier te houden, hoewel onze impact per thema varieert. Voor onderwerpen met een grote invloed zijn er meer acties of projecten lopend. In de toelichting van ons ESG-beleid zullen we telkens de relevante SDG's weergeven.



6 SCHOON WATER EN SANITAIR



Environment

SDG 6, 7, 12, 13, 15

Zorg voor de planeet staat bij ons centraal. In de eerste plaats tonen we dit met ons brede assortiment aan duurzamere alternatieven, maar ook in onze dagelijkse werking hebben we oog voor onze eigen ecologische impact.

7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE



De weg naar een circulaire productie

We maken zo veel mogelijk gebruik van duurzamere grondstoffen, verminderen afval en sorteren voor recyclage waar mogelijk. Tenslotte werken we aan een circulair productieproces door grondstoffen te beperken en productieafval te hergebruiken.

CO₂-neutraal ondernemen

Het streefdoel van Orakel Group is om een koolstofneutraal bedrijf te zijn. Vanaf 2022 realiseren we dit doel in ons hoofdkantoor in Retie in scope 1 en 2. Dit doen we door onze directe emissies van elektriciteit en gas tot een absoluut minimum te beperken. Zo reduceren we ons energieverbruik en volgen we dit nauwgezet op. Het dak van ons kantoorgebouw is voorzien van zonnepanelen en we gebruiken aanvullend groene stroom. Sinds de overschakeling op een warmtepomp voor de koeling en verwarming van onze gebouwen in 2019 verbruiken we amper gas of aircó. Het restant aan directe emissies compenseren we door financiële steun te bieden aan Bosgroep Kempen Noord, die lokale boseigenaars helpt hun bossen duurzaam te beheren. Concreet worden de middelen ingezet in 2 lokale bosprojecten om CO₂-captatie te vergroten. We compenseren hiermee 100 ton CO₂, hoewel onze uitstoot in scope 1 en 2 lager ligt.

Scope 3 gaat over onze indirecte uitstoot en dat is een grotere uitdaging. Om dit doel te bereiken hebben we al diverse stappen ondernomen. Zo moedigen we onze werknemers aan met de fiets naar het werk te komen door fietsleasing en een fietsvergoeding aan te bieden. Verder verzenden we onze pakjes waar mogelijk koolstofneutraal met koeriers. We houden rekening met de uiteindelijke uitstoot van onze producten en beperken ons grondstoffengebruik. Waar mogelijk maken we gebruik van gerecyclede materialen die na gebruik nog eens opnieuw gerecycled kunnen worden. We stemmen onze duurzame koers af met onze partners zodat we op termijn samen met onze hele waardeketen duurzamer kunnen werken én samenwerken.

Lokale biodiversiteit

We werken aan de ondersteuning van onze lokale biodiversiteit door meerdere initiatieven. Zo is er onze ecologisch beheerde ecotuín, ontwikkeld in samenwerking met de provincie Antwerpen. In 2019 en 2022 plantten we lokaal bomen en gingen we een mooie samenwerking aan met de plaatselijke imkervereniging.

We plaatsten een bijenkast, zaaiden twee hectare wilde bloemen en plantten 5000 krokussen op ons bedrijventerrein samen met de gemeente en lokale scholen. Onze vergader-

ruimte wordt gebruikt voor de bijeenkomsten van de imkervereniging. Daarnaast nemen we jaarlijks deel aan de zwerfvuilactie met IOK.

Tenslotte streven we naar een duurzaam ruimtegebruik, in 2025-2026 plannen we de bouw van een duurzame nieuwbouw van 14,5 meter hoog, en ruimte voor de natuur.

15 LEVEN OP HET LAND





Social

SDG 1, 2, 3, 4, 5 en 8

Orakel Group heeft een sterke sociale dimensie sinds de start van het bedrijf. We hechten veel belang aan ons familiale karakter en gaan voor een inclusief en warm beleid. Daarnaast vinden we het belangrijk de band met onze lokale gemeenschap te onderhouden.

Veiligheid en welzijn

We werken aan een veilige werkomgeving waar respect en welzijn centraal staan. Elk kwartaal is er een veiligheidsoverleg met vertegenwoordigers van alle interne werkvloeren waarin acties worden geformuleerd en opgevolgd. In 2020 en 2023 hielden we een werknemersbevraging gebaseerd op het beproefde model Huis van Werkvermogen, en we herhalen deze om de 3 jaar. Deze bevraging meet de tevredenheid in diverse domeinen, waarna we indien nodig actie ondernemen. Zo boden we in 2023 individuele coaching via een externe coach aan, organiseerden we teambuildings en was er een jaarlijkse EHBO-bijstelling die ook openstaat voor onze burens.

Arbeidsrechten en arbeidsvoorwaarden

Ons extern sociaal secretariaat, SD Worx, volgt onze correcte toepassing van arbeidsrechten en -voorwaarden strikt op. We hechten veel belang aan een goede balans tussen werk- en privéleven. Sinds 2019 is er de mogelijkheid om te werken met glijdende uren. Daarnaast ontvangen collega's één ADV-uur per week in ruil voor de terugname van 6 ADV-dagen op jaarbasis. Collega's kunnen via een online systeem eenvoudig afwezigheidsaanvragen en hun saldotellers raadplegen. Ons loonbeleid wordt op regelmatige basis door SD Worx gescreend en afgetoetst aan benchmarks.

Diversiteit en inclusie

Iedereen is welkom in ons bedrijf. Diploma's zijn niet van tel, wel zin om te leren en een positieve houding om goed te kunnen samenwerken. Sinds 2022 werken we samen met I-Diverso naar aanleiding van ons diversiteitsbeleid. Ons HR-proces werd doorgevoerd op inclusie waarbij onder andere onze vacatureteksten en het diversiteitsbeleid werden geanalyseerd. Vanuit deze feedback startten we toen met een pilootproject rond jobcoaching van leidinggevenden door een externe jobcoach van onze partner I-Diverso. In januari 2023 werd dit verder uitgerold en gepromoot voor al onze medewerkers met interesse. Daarnaast ondersteunt I-Diverso ons ook bij de zoektocht naar divers talent via werkpleklers.

Training en ontwikkeling

Elke collega wordt gestimuleerd om opleidingen te volgen en we besteden veel aandacht aan het delen van kennis en interne opleidingen. In 2023 startten we met de registratie en opvolging van individuele opleidingen in het kader van de arbeidsdeal en we behaalden ons doel van gemiddeld 4 opleidingsdagen per medewerker. We publiceren onze vacatures systematisch intern

en bieden kansen voor stages en werkpleklers. Sinds de coronaperiode bieden we bovendien lokale studenten een rustige studieplek binnen ons bedrijf.

Engagement naar de gemeenschap

Als bedrijf zetten we ons actief in voor de lokale gemeenschap, onder andere door samenwerkingen met scholen en verenigingen. Elk jaar geven we gastlessen in lokale middelbare en hogescholen en ontvangen we groepen tijdens ons laagseizoen. We nemen deel aan projecten, interviews en stages en hanteren een streefdoel van 15 samenwerkingen per jaar, wat we ook in 2023 behaalden. Jaarlijks steunen we ook goede doelen zoals de Warmste Week, een initiatief dat door een team van collega's getrokken wordt.

Klantenrelaties

We hechten veel belang aan onze klantenrelaties en volgen systematisch de tevredenheid van onze klanten op. Vroeger gebeurde dit via bevragingen, maar sinds 2023 investeren we in een samenwerking met Trustpilot, waardoor klanten hun reviews online kunnen indienen. In 2023 behaalden we een gemiddelde score van 4,7 sterren, een mooie erkenning van onze klanten!



16

VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN



Governance

SDG 16

We dragen onze waarden en een ethisch bestuur hoog in het vaandel. We volgen de wettelijke vereisten op als basis en gaan systematisch op zoek hoe we onze positieve impact kunnen vergroten. We willen hier ook transparant over communiceren en dat is meteen een van de belangrijkste drijfveren om dit rapport te realiseren.

Bestuursstructuur

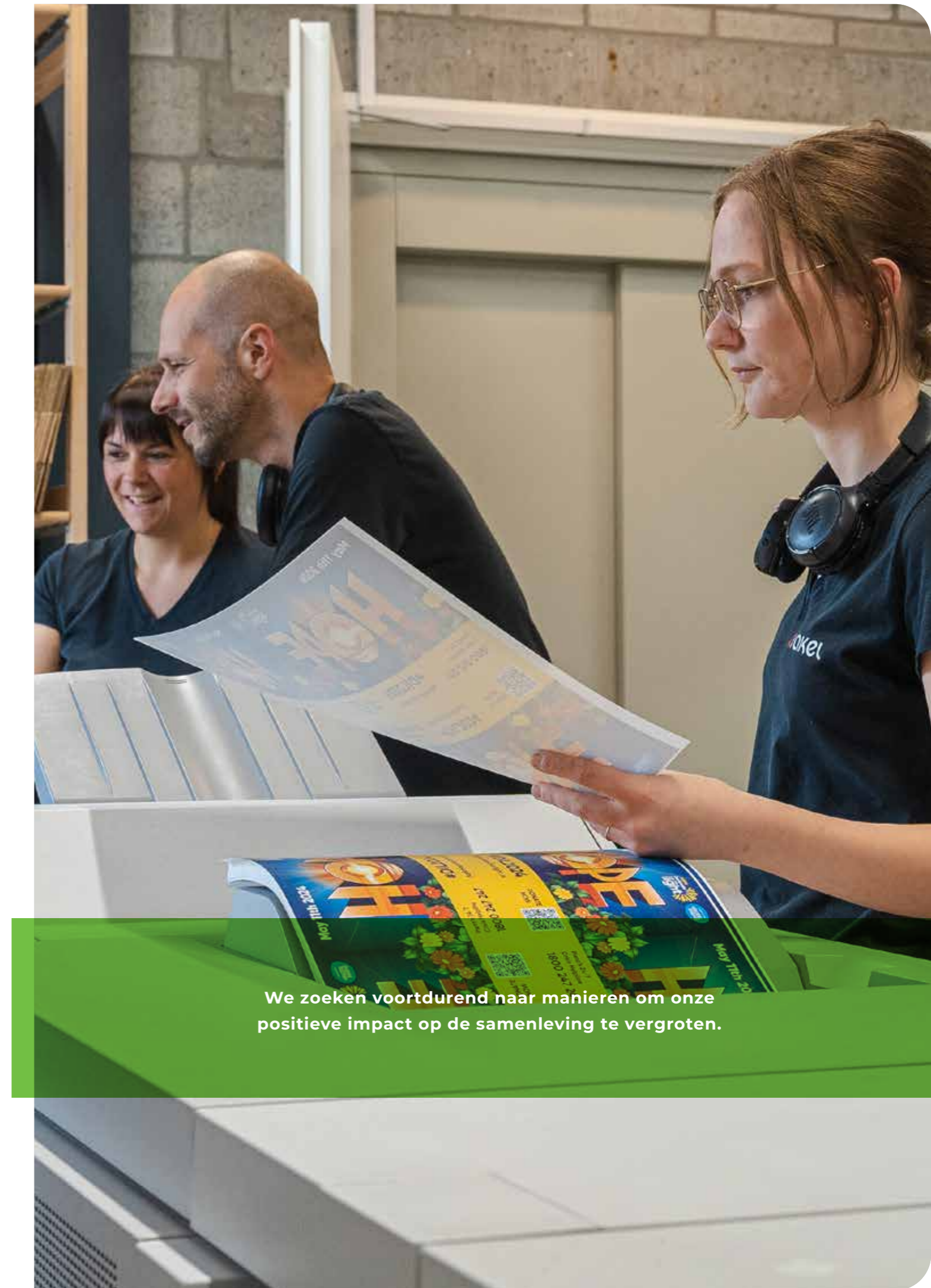
Sinds 2005 hebben we een raad van advies met 4 externe, onafhankelijke leden met een goede mix aan expertise. Deze samenwerking heeft ons de voorbije decennia sterk gesteund in onze ontwikkeling als bedrijf met een professioneel en ethisch bestuur. Intern hebben we een aanzienlijke groei doorgemaakt in structuur en leiderschap.

Risicobeheer

In 2016 behaalden we het ISO 9001:2015 label voor kwaliteit en het ISO 14001:2015 label voor milieu. Deze certificeringen worden jaarlijks extern geaudit door LRQA, terwijl onze partner Thimad een aanvullende milieu-audit uitvoert.

Transparantie en rapportage

Sinds 2012 rapporteren we jaarlijks aan Global Compact en publiceren we dit rapport ook op de website van Orakel. Sinds 2020 hebben we een actieplan en opvolging via het Voka Charter Duurzaam Ondernemen. In 2023 zijn we gestart met de voorbereiding van het duurzaamheidsrapport en we willen dit blijven doen om onze progressie transparant te delen.



We zoeken voortdurend naar manieren om onze positieve impact op de samenleving te vergroten.

Onze stakeholders

Wie zijn onze stakeholders?

Stakeholder mapping

Belang	Hoog	Informereren Familierraad Lokale overheid Maatschappij	Samenwerken en betrekken Medewerkers Management Aandeelhouders Verdelers Directe klanten Leveranciers
		Monitoren Eindgebruikers	Tevreden houden Raad van Advies Concurrenten Kennisinstanties Media Werkgeversorganisaties
	Laag	Laag	Hoog
		Invloed	

Hoe betrokken we hen bij dit rapport?

Om na te gaan welke duurzaamheidsonderwerpen er bovenaan op onze agenda moeten staan, zijn we een samenwerking aangegaan met consultant Jeroen De Muynck van Van Havermaet Sustainability. Hij begeleidde ons bij de planning van dit rapport en doorheen de stakeholderanalyse. Samen met hem gingen we in gesprek met diverse strategische stakeholders.



Panel met financiële partners

We organiseerden 4 panelgesprekken met:

- 4 financiële partners: PMV, KBC, Belfius en ING
- 5 maatschappelijke partners: Bosgroep Kempen-Noord, Etion, Sirris, Thomas More en Voka
- 6 strategische leveranciers: Aiden, Antalis, DHL, iO, Resinex, SD Worx
- een intern panel met leden van onze raad van advies, familierraad en het managementteam van het hoofdkantoor en van Prom'es Event Supplies

Verder ondernamen we individuele gesprekken met een selectie van strategische klanten.

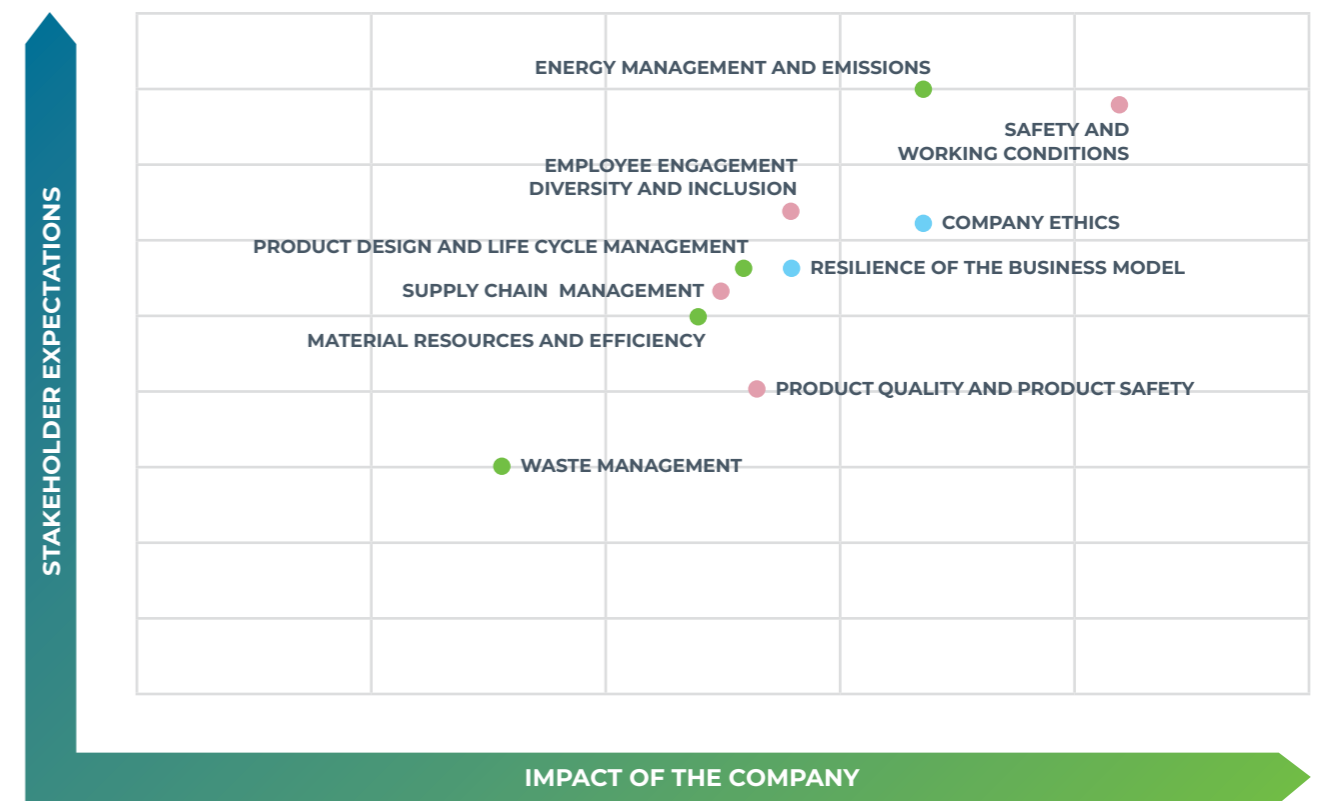
We legden hen 26 thema's voor waaruit ze 13 thema's selecteerden waarop Orakel Group de grootste impact kan realiseren. Die onderwerpen werden telkens in groep besproken en zo kwamen we tot een selectie van prioritaire thema's.

Tenslotte stemden we deze gekozen thema's af met onze interne trekkers en de collega's van het duurzaamheidsteam.

We ondernamen ook een brede online bevraging bij onze klanten en leveranciers van onze 4 vennootschappen in 7 talen (Nederlands, Engels, Duits, Frans, Italiaans, Spaans, Portugees). De feedback die we via deze weg ontvingen, sloot aan bij de voorgaande feedback.

Het resultaat

Op basis van de feedback en scores op topics in onze stakeholderanalyse kwamen we tot de volgende materialiteitsanalyse.



Na clustering kwamen we tot de selectie van 7 'materiële' thema's die we onder de 3 ESG-pijlers kunnen plaatsen. Dit zijn de belangrijkste thema's waar we met Orakel Group de komende jaren op willen inzetten.

Environment

1. Klimaatactie & energiebeheer
2. Grondstofgebruik en afvalbeheer (circulaire productie)

Social

3. Veiligheid en welzijn
4. Inclusie en werknemersbetrokkenheid

Governance

5. Bedrijfsethiek
6. Het uitdragen van dit beleid naar onze waardeketen
7. De veerkracht van ons business model (financiële en logistieke autonomie)

“Ook wij dragen mee de verantwoordelijkheid om de wereld beter achter te laten voor onze kinderen. Daarom maken we met Orakel Group bewuste keuzes om duurzamer te werken en écht een verschil te maken.”



Jonas Douwen
General manager

Onder impuls van de Europese CSRD regelgeving willen we onze duurzame koers steeds meer onderbouwen met KPI's en doelen. We hebben ons hierbij laten inspireren door de Voluntary European Sustainability Reporting Standards (VRSRS), waarbij de vrijwillige basisrapportering voor kleine en middelgrote ondernemingen het beste bij ons aansluit.

Dit rapport is de nulmeting voor onze materiële topics, al zijn we intussen vele jaren op deze domeinen aan het werk. We vinden het belangrijk om onze vooruitgang meetbaar te maken, doelen te bepalen en op te volgen.

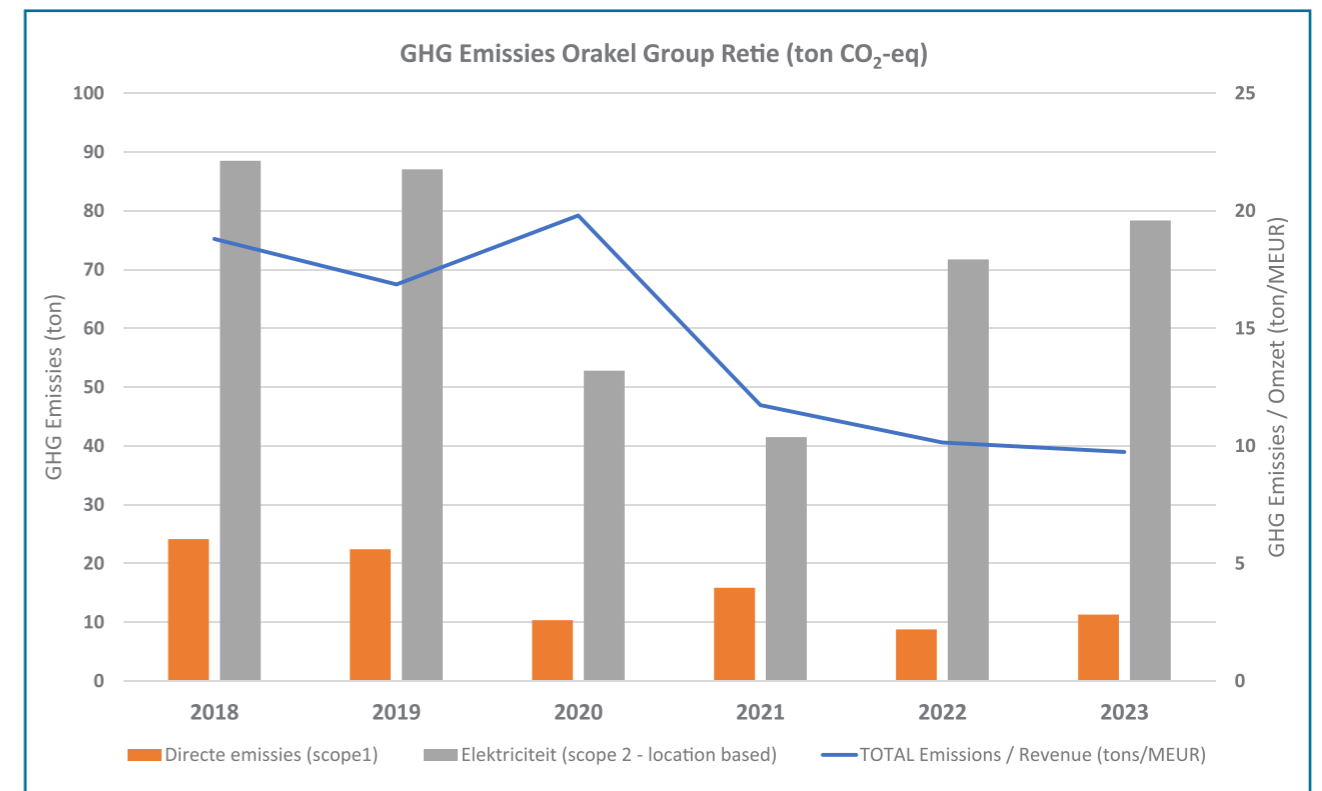
Meten is weten

Environment

1. Klimaatactie & energiebeheer

In 2018 legden we onszelf de doelstelling op om CO₂-neutraal te zijn in 2025.

Na de berekening van onze carbon footprint in 2018 en de uitvoering van vele acties in 2019-2022 kunnen we ons vanaf 2022 CO₂-neutraal noemen in scope 1 & 2, met compensatie van het restant aan emissies via het pilootproject met Bosgroep Kempen Noord.



Acties 2024:

Prom'es Event Supplies en onze kantoren mee opnemen + aanzet scope 3

Toekomstplannen 2025-2030:

Scope 1: Vaste verbranding: Geen gasgestookte verwarming meer vanaf 2030
 Mobiele verbranding: Geen bedrijfswagens met verbrandingsmotor vanaf 2028

Scope 2: Elektriciteitsverbruik: Uitbreiding PV-installatie (162kWp / 100kVA) in juli 2024 levert de volgende besparingen op:
 - 6 ton CO₂-eq per jaar in 2024 (*)
 - 5 ton CO₂-eq per jaar vanaf 2025 (*)

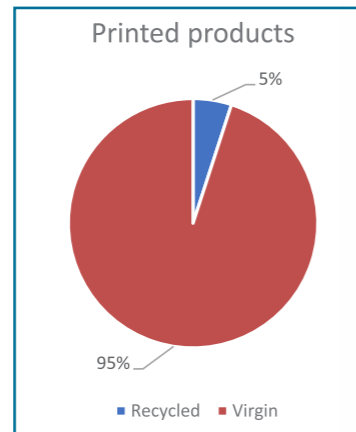
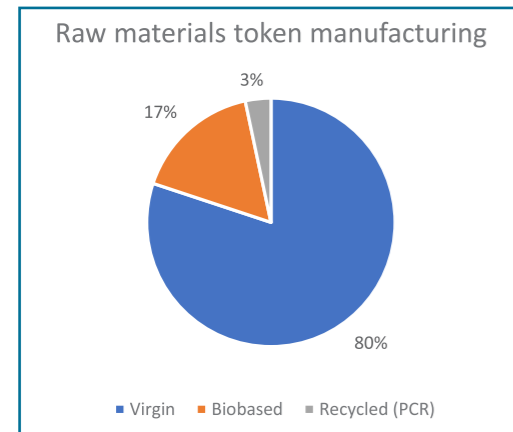
(*) bij hetzelfde productieniveau als 2023 en geen veranderingen in de CO₂-intensiteit van de Belgische elektriciteitsproductie

2. Grondstofgebruik en afvalbeheer (circulaire productie)

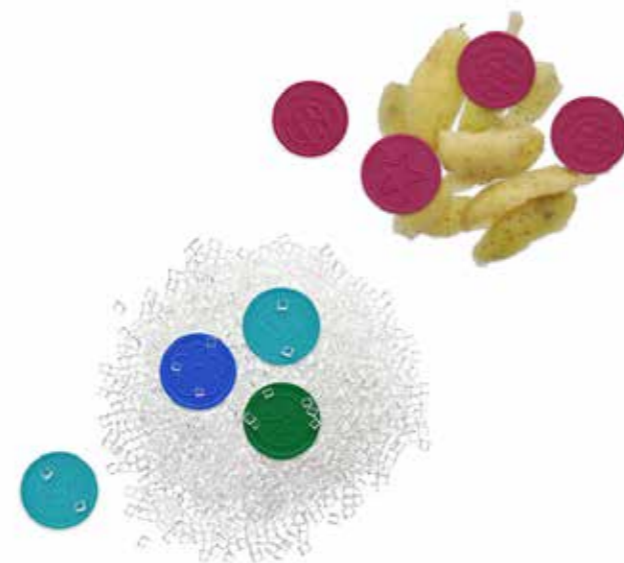
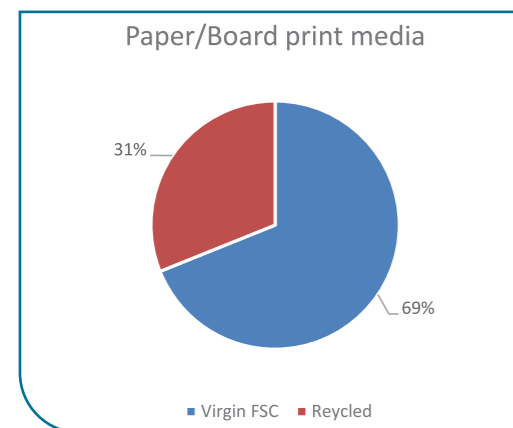
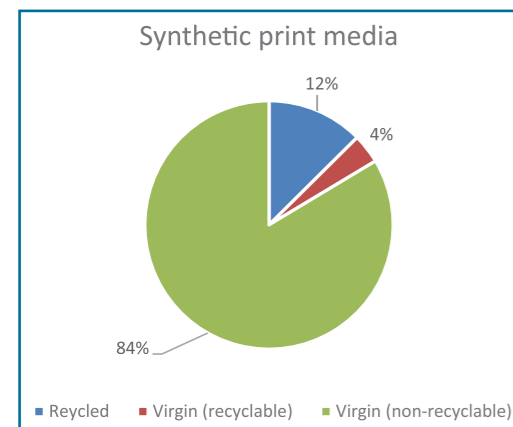
Grondstofgebruik

We meten onze aankoop van duurzame materialen (gerecycleerd en biogebaseerd) versus niet-duurzame. We maken zoveel mogelijk gebruik van duurzamere alternatieven zoals gerecycleerde en biogebaseerde materialen. Dit is geen eenvoudige opgave omdat deze niet voor alle producten en toepassingen beschikbaar zijn en volledig voldoen aan de vereiste normen voor veiligheid en kwaliteit.

Productie jetons



Print media



Actie 2024: FSC-certificatie verwerven voor drukwerk op papier.

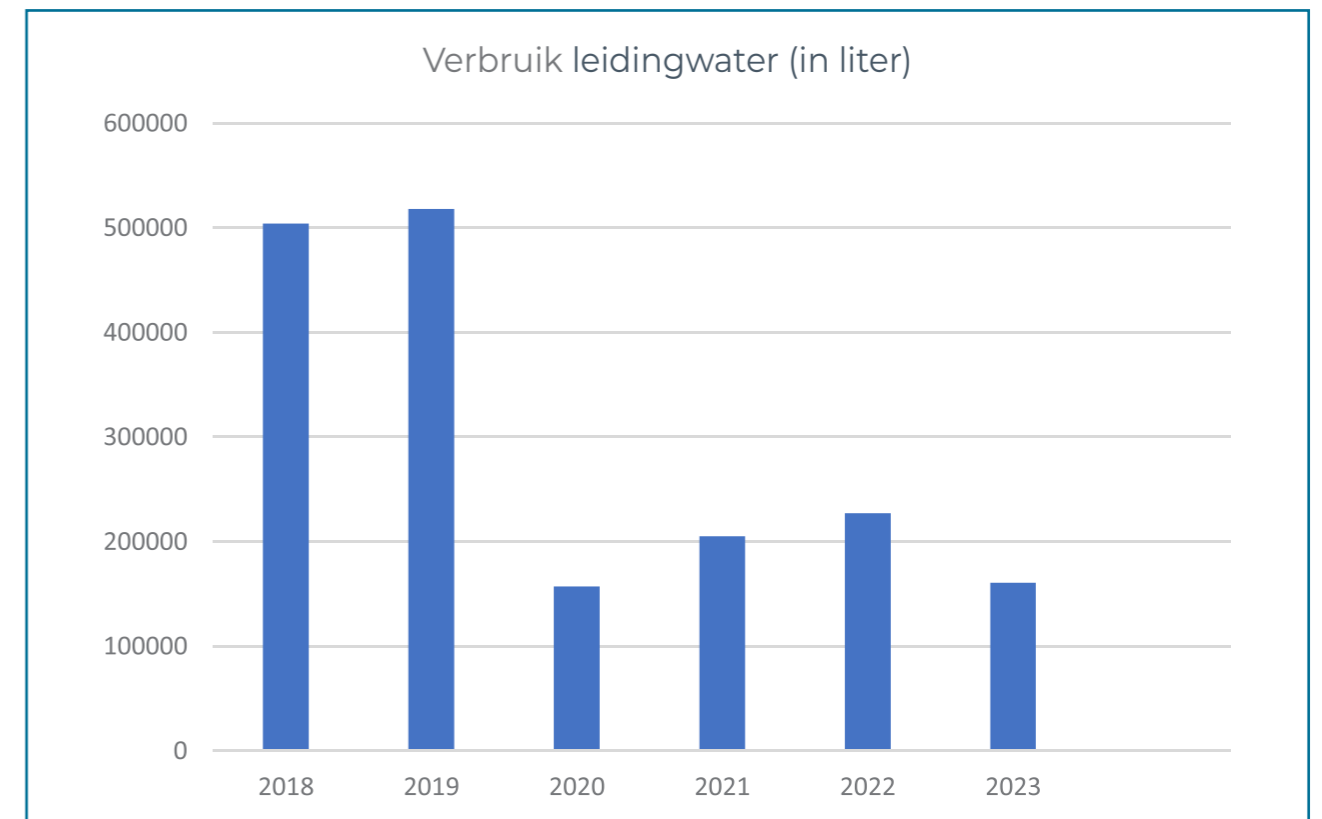
Toekomstplannen 2025-2030: niet-recycleerbare synthetische printmedia vervangen door 100% recycleerbare of gerecycleerde substraten.

Waterverbruik

Momenteel maken we gebruik van twee tellers die ons waterverbruik bijhouden, zowel in het oude gebouw als in de nieuwbouw. Het waterverbruik hebben we de afgelopen jaren gereduceerd. Enkel in 2018-2019 zaten we boven de 500 kubieke meter per jaar. In 2023 schommelde het waterverbruik tussen de 160 en 200 kubieke meter.

Deze daling is het resultaat van een beter beheer van onder andere lekkages in het koelwatersysteem van de spuitgieterij. Het betreft hier kraantjeswater en dus geen regenwater. Daarnaast zijn de kranen in het gebouw afgesteld om het waterverbruik verder te verminderen en is het sanitair voorzien van regenwater.

Cijfers 2018-2023 verbruik leidingwater



Afvalbeheer

We streven naar een maximaal hergebruik van productieafval binnen ons productieproces.

Productieafval per kleur

Productieafval wordt per kleur apart bewaard bij b-token, zodat het opnieuw kan worden ingezet in het productieproces.

Gemixt afval van kleuren

Gekleurd afval dat niet gescheiden kan worden, zamelen we apart in en dit wordt verzonden naar een gespecialiseerd plastic afvalverwerkingsbedrijf voor recycling. Vermengd kleurenafval van ecojetons kan helaas nog niet worden hergebruikt, aangezien er geen geschikt recyclageproces beschikbaar is. Deze beperkte afvalstroom wordt momenteel afgevoerd als restafval. Maar we blijven actief zoeken naar alternatieve oplossingen om ook dit type afval te verwerken. Bij de andere gerecycleerde jetongrondstoffen zoals visnetten, kauwgom of hout wordt volledig afvalvrij gewerkt. Dit afval hergebruiken we bij het productieproces.

Snijafval

Snijafval bij drukwerk, denk hierbij aan papieren bandjes, drankbonnetjes, rugnummers,... wordt gesorteerd en afgevoerd voor recycling.

Kantoorafval

Afval van het administratieve gebouw wordt verwerkt als huishoudelijk afval. Batterijen worden ingezameld en bezorgd aan Bebat via een lokale school. Laptops worden volledig tot einde leven benut, eventueel elektronisch afval wordt bezorgd aan Recupel.

Gescheiden inzameling

Papier en kunststof worden gescheiden ingezameld. Kunststof vellen worden afgevoerd bij restafval, tenzij er voldoende fractie beschikbaar is voor recycling, zoals bij tyvek startnummers, die we vanaf najaar 2024 apart zullen laten ophalen en recycleren.

Administratie en monitoring

We houden een **afvalstoffenregister** bij en werken samen met onze partners om ons afvalbeheer verder te optimaliseren. Zo blijven we streven naar duurzame verbeteringen. Het doel is om afval te verminderen, maximaal te sorteren en aparte ophaling te voorzien voor recycling zodat op termijn de resterende stromen volledig gerecycleerd kunnen worden.

Monitoring afvalstromen via het afvalstoffenregister:

Afvalstromen	2022	2023
PMD	0,26	0,32
Papier / karton	5,14	6,27
Restafval	7,05	6,17
Inktafval	0,27	0,74
Afvalolie	0,61	0,58
Afval toners	0,25	0,14
Productieafval jetons	6,62	4,36
Wikkelfolie	0,21	0,11
Ijzer- en staalafval	3,18	4,74
Totaal	23,58	23,42
% restafval tov totaal	29,88%	26,32%
KPI afval vs groei	2022	2023
Ratio ton afval vs omzet	2,82	2,46
Ratio ton restafval vs omzet	0,84	0,65

- **Actie 2024:** aparte ophaling stroom keukenafval en Tyvek, doorlichting afvalstromen en acties voor maximale sortering voor recycling
- **Toekomstplannen 2025-2030:**
Doel 2025: <25 % restafval
Doel 2030: <20% restafval

Social

3. Veiligheid en welzijn:

- **Aantal arbeidsongevallen** in 2023: 2, maar deze gebeurden tijdens het woon-werkverkeer en tellen niet mee als arbeidsgerelateerde ongevallen. **Streefdoel = 0**
- **Jaaractieplan interne preventiedienst** 2023 voor 90% uitgevoerd. **Streefdoel = 100%**
- **Kwartaaloverleg van het veiligheidsteam** 3 van de 4 keer doorgegaan in 2023 dus 75%. **Streefdoel = 100%**



4. Inclusie en werknemersbetrokkenheid

- In 2020 startten we met een **werkbaarheidsbevraging** en we voerden deze opnieuw uit in december 2022 met communicatie over de resultaten in het voorjaar van 2023. Globaal genomen scoorden we nog iets hoger dan in 2020, maar dit wordt in het rapport niet in een percentage uitgedrukt, wel per thema.

Doel 2024: selectie interne vertrouwenspersoon.

Doel 2025: nieuwe werkbaarheidsbevraging die we elke 2 jaar hernemen met actieplan en opvolging.

- In 2022 gingen we een samenwerking aan met partner I-Diverso. De start was een scan van ons **inclusief HR-beleid**. Hier kwamen meerdere acties uit die we intussen uitvoerden, o.a. de herlancering van groeigesprekken, het aanbod van jobcoaching met een externe coach en gepaste instroom voor werkplekklaren. Het actiebewijs Inclusieve Onderneming voor 2023 is door I-Diverso aangeleverd.

We hebben met hen een afspraak voor een jaarlijkse evaluatie.

- **Aantal stages:** 2 in 2023 Streefdoel: aantal stageplekken = 5 % van aantal VTE. Streefdoel: we blijven werken aan een inclusief beleid en onze toegankelijkheid voor divers talent.

- Het aantal gevolgde **jobcoachings** in 2023: 42 gesprekken met 7 medewerkers. Doel 2024: stijging aantal jobcoachings met 50%.

- De jaarlijkse **groeigesprekken** werden in 2022 geherlanceerd voor elke medewerker, met een duidelijke werkwijze. In 2023 hadden 87% van de medewerkers een formeel feedbackgesprek gehad met hun leidinggevende. Streefdoel = 100%

- Sinds 2023 volgen we het aantal gevolgde **opleidingsuren** per persoon op.

Totaal # opleidingsuren	1690,5
# dagen	216,7
#VTE	47,6
Gem. # uren per VTE	35,6

Streefdoel 2024 = 5 dagdelen per medewerker. **Doel 2025-2030:** individueel opleidingsplan per medewerker met extra aandacht voor digitale skills.

- Verloop- en verzuimcijfers zijn een belangrijke indicatie van werknemerstevredenheid dus we volgen deze structureel op.

Verloop	2023	benchmark BE	streefdoel 2024
Instroom	24,5%	n/a	
Uitstroom	10,2%	17,6%	<13%
Vrijwillig verloop (VV)	6,1%	11,0%	<8%
Onvrijwillig verloop (OV)	4,1%	5,4%	<5%

Kortdurend ziekteverzuim 2023		
Spreiding		
Statuut	Totaal	benchmark BE
Arbeider	3,52%	4,13%
Bediende	2,00%	2,92%
Totaal	2,69%	3,28%

Langdurend ziekteverzuim 2023		
Spreiding		
Statuut	Totaal	benchmark BE
Arbeider	7,65%	5,08%
Bediende	1,29%	2,80%
Totaal	4,16%	3,48%



Totaal ziekteverzuim 2023		
Spreiding		
Statuut	Totaal	benchmark BE
Arbeider	11,17%	9,21%
Bediende	3,29%	5,72%
Totaal	6,84%	6,77%

Acties 2024: Update en opvolging aanwezigheidsbeleid en aanstelling van een interne vertrouwenspersoon.

Governance

5. Bedrijfsethiek

- Het **waardenkader** is duidelijk opgenomen in de onthaalopleiding. In 2023 werd dit systematisch met alle nieuwe collega's besproken. Streefdoel = 100%.
- Het **duurzaamheidsteam** werd opgericht in 2022 en komt 2 keer per jaar samen voor de evaluatie van genomen acties en de bespreking van toekomstige acties. In 2023 waren er 2 overlegmomenten. Streefdoel: 2 x overleg per jaar en opvolging.
- We waken over een **frequent intern overleg** in elk team.
- Communicatie over de externe vertrouwenspersoon bij Idewe in de onthaalbrochure. Actie 2024: selectie van een interne vertrouwenspersoon en duidelijke communicatie. Actie 2025: externe opleiding van interne vertrouwenspersoon.
- **Raad van advies:** sinds 2015 zijn er 4 overlegmomenten per jaar. In 2023 ging deze raad 4 keer door zoals gepland. Streefdoel: een actieve raad van advies die 4x per jaar samenkomt.
- Frequent overleg met het **lokale bedrijventerrein**. In 2023 startten we een HR-overleg met de buurtbedrijven dat 2 x doorging in 2023. Streefdoel = 1 buurtoverleg per kwartaal.
- **Jaarlijks externe audits** voor ISO 9001 en 14001 en een aparte milieu-audit. Ook in 2023 waren deze positief, zonder non-conformiteiten en werd het ISO-label bevestigd. Streefdoel: geen non-conformiteiten vanuit externe audits.

6. Het uitdragen van dit beleid naar onze waardeketen

- We delen onze presentatie rond duurzaamheid frequent met onze strategische partners, leveranciers en klanten. In 2023 telden we 17 **infosessies met externe stakeholders**. Streefdoel 2024-2030: > 15 contactmomenten met scholen/studenten of verenigingen per jaar waarin we het thema duurzaamheid aankaarten.
- We **promoten actief onze duurzame producten/projecten** op onze website, in nieuwsbrieven en op social media.
- In 2022 **verzending van self survey on sustainability naar 7 strategische leveranciers**. Acties 2024: opmaak code of conduct en online bevraging van duurzaamheidstopics voor materialiteitsanalyse. Actie 2025: communicatie over code of conduct naar alle strategische leveranciers. Streefdoel 2025-2030: de jaarlijkse update van het ESG-rapport delen met belangrijke stakeholders en overleg met leveranciers.



7. De veerkracht van ons business model (financiële en logistieke autonomie)

• Financiële ratio's 2023:

- Solvabiliteitsratio (verhouding eigen vermogen / schulden): 0.23
- Liquiditeit:
 - Current ratio: 1.02
 - Quick ratio: 0.73
- De Covid-crisis heeft een grote impact gehad op Orakel Group. De markt is echter volledig hersteld vanaf 2022 wat leidt tot een gestage verbetering van de financiële ratio's. Orakel Group streeft tegen eind 2025 naar een solvabiliteitsratio van minstens 0.3 en een current ratio hoger dan 1.5.

• Logistieke autonomie:

- Aan de aankoopzijde streven we naar een backup voor elke leverancier. Vanaf 2024 wordt dit als criterium opgenomen bij de ontwikkeling van nieuwe producten.
- Aan de verkoopzijde spreiden we de risico's door actief te zijn in zo veel mogelijk landen en sectoren.

Geografische spreiding vennootschappen (vanuit omzet per land)				
Orakel	b-token EU	Eurotag	Badgeman	Totaal
45 landen	49 landen	18 landen	12 landen	66 landen

Streefdoel 2025-2030: actieve klanten in 100 landen

- **Tevredenheid klanten:** We meten al vele jaren de tevredenheid van onze klanten bij Orakel en b-token. In september 2023 zijn we hiervoor overgestapt van een eigen bevraging naar een online systeem via Trustpilot.

De score van Orakel bij Trustpilot eind 2023 was 4.72 op 5, met 139 reviews.

Voor b-token zat dit op 4.78 op 5 voor b-token, met 80 reviews.

In 2025: evaluatie Trustpilot voor Badgeman.

Streefdoel = score Trustpilot > 4.75/5





Nauwe samenwerkingen, zowel binnen als buiten ons bedrijf, dragen bij aan ons duurzaam beleid.

Certificaten en erkenningen

Orakel & b-token



Orakel Group





Dankjewel

Een oprechte dankjewel aan ons team voor hun toewijding en inzet voor dit rapport en het waarmaken van de acties. Bijzondere dank aan Jeroen De Muynck van Van Havermaet Sustainability voor zijn ondersteuning bij dit proces. Tenslotte bedanken we ook alle partners die hebben bijgedragen aan de totstandkoming van dit ESG-rapport.