



RAPPORT DE DURABILITÉ 2023

Ensemble, nous faisons la différence
Écologique, social & équitable, préparé pour l'avenir, rentable



Sommaire

Comment tout a commencé

Histoire

Structure de l'entreprise

Notre Portée

Secteur, produits et activités

- Orakel
- b-token
- Eurotag
- Badgeman

Nos valeurs

Pourquoi créons-nous ce rapport ?

Notre application des ODD

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Nos parties prenantes

- Qui sont-elles ?
- Comment les avons-nous impliquées dans ce rapport ?
- Le résultat

Le savoir est un pouvoir

- Environnement
- Social
- Gouvernance

Certificats et reconnaissances

Merci

- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 9
- 10
- 11
- 11
- 12
- 13
- 15
- 16
- 18
- 20
- 22
- 22
- 22
- 23
- 25
- 25
- 28
- 30
- 33
- 34



12



15



18



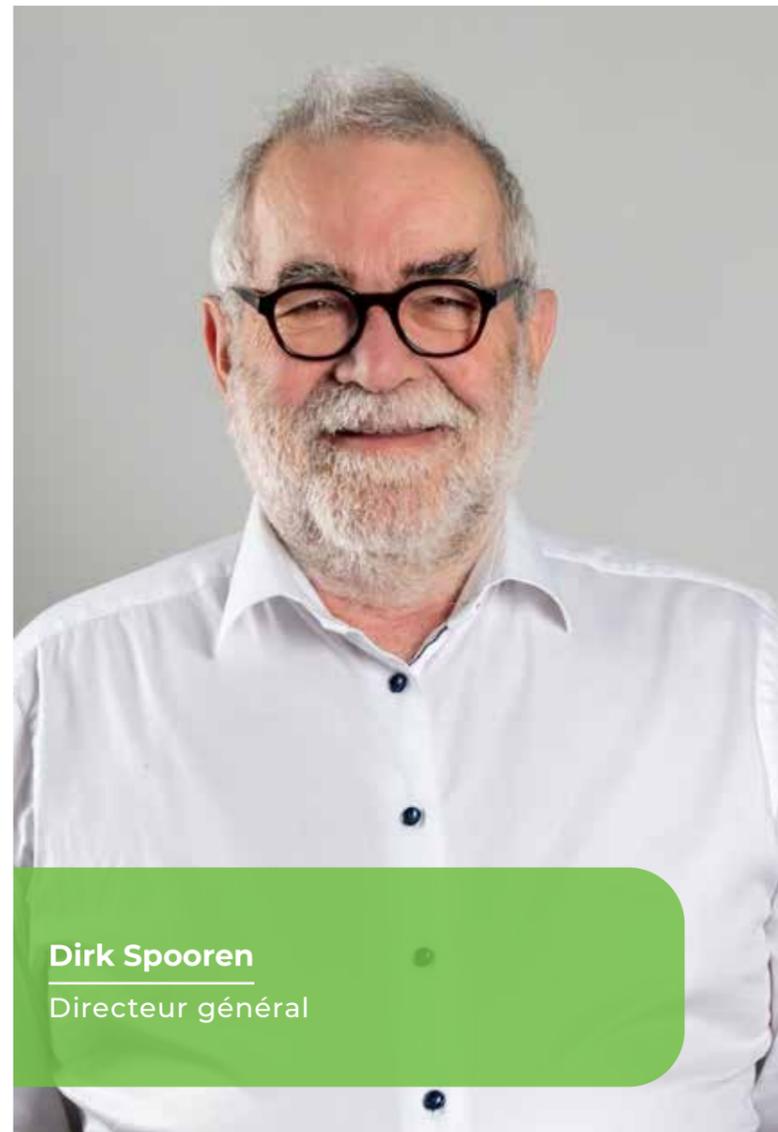
22



De déchets de chewing-gum à des jetons - aucun défi en matière de durabilité n'est trop grand pour nous.



«L'aventure d'Orakel a commencé il y a près de 30 ans, en 1996, de manière humble mais pleine d'ambition. Ce qui a débuté dans un petit garage est rapidement devenu une entreprise prospère avec des succursales dans toute l'Europe.» Dirk Spooren, PDG et cofondateur, est fier de ce qu'il a réalisé avec ses collègues.



Dirk Spooren
Directeur général



Comment tout a commencé

Depuis notre fondation, nous nous engageons à entreprendre de manière responsable.

Notre activité a commencé modestement, mais nous avons été des pionniers en Europe en introduisant les bracelets Tyvek® sur le marché européen. Nous avons d'abord découvert ce matériau innovant lors d'une exposition aux États-Unis. Curieusement, les bracelets étaient encore un produit méconnu dans notre région à l'époque. Déterminés, nous avons participé à diverses expositions internationales dans différents pays pour introduire nos produits en Europe. Ces produits ont rencontré un succès retentissant.

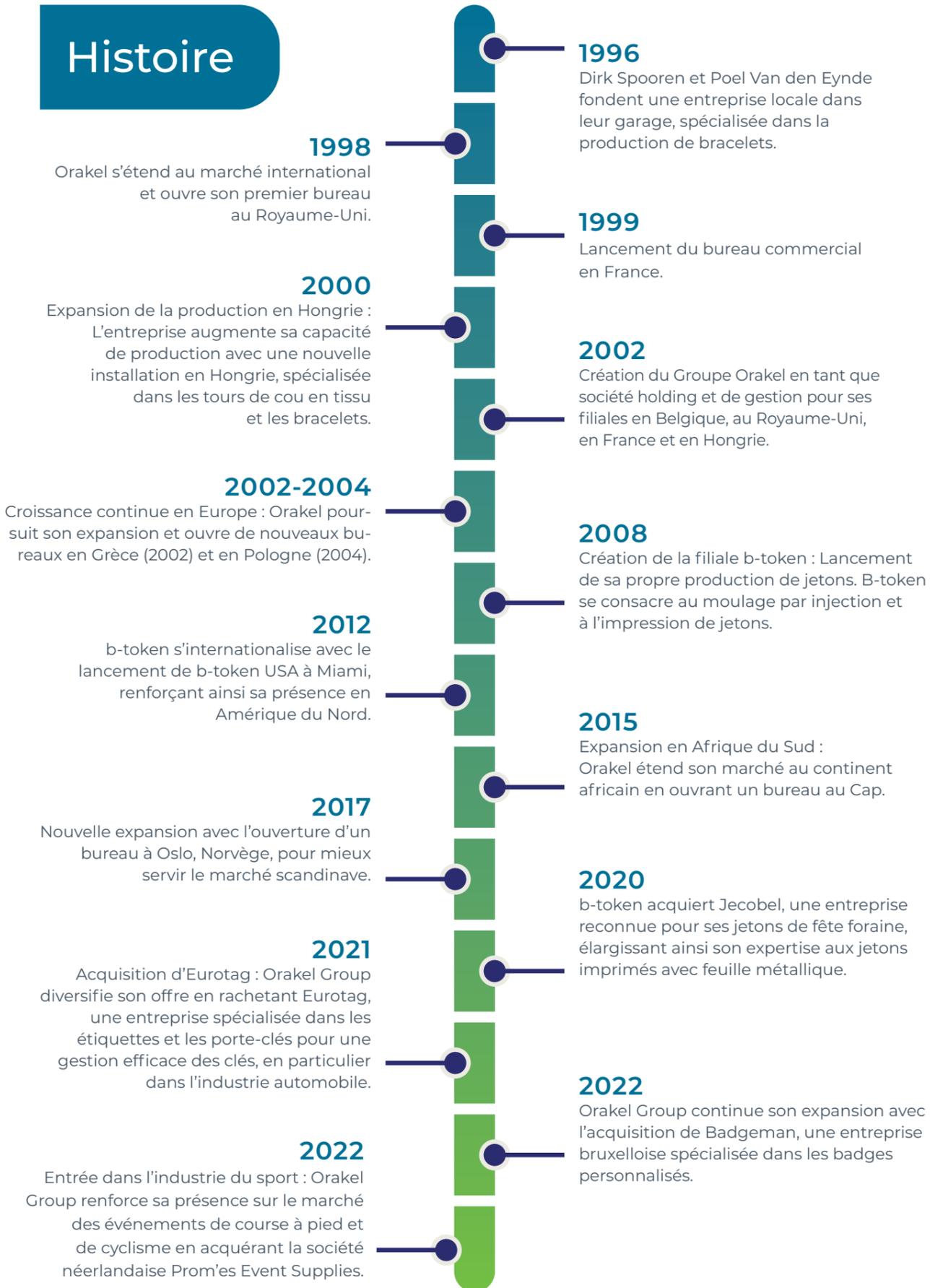
Orakel a également été la première entreprise au monde à imprimer ces bracelets numériquement, une autre étape révolutionnaire sur le marché. Notre focalisation sur l'innovation et la digitalisation nous a permis de devenir l'entreprise que nous sommes aujourd'hui. De l'impression numérique en 1996 à l'introduction réussie de nos jetons biodégradables, nous avons constamment repoussé les limites. Notre expansion internationale a été rendue possible en partie grâce à des stagiaires étrangers qui sont ensuite devenus des employés permanents. En 2000, nous avons fondé une entreprise en Hongrie spécialisée dans les tours de cou, élargissant ainsi encore notre gamme de produits. Cette mentalité axée sur la durabilité et l'innovation nous pousse à continuer à développer et affiner nos produits pour les rendre vraiment uniques.

La durabilité reste au cœur de notre entreprise. Dès notre création, nous nous sommes engagés dans une démarche d'entrepreneuriat responsable. Nous minimisons les déchets et réduisons le transport en utilisant des emballages plus compacts. Cet engagement s'est renforcé en 2008 lorsque nous avons rejoint le Global Compact, un réseau mondial encourageant les entreprises à aligner leurs activités sur l'agenda de durabilité de l'ONU. Le lancement de b-token nous a permis d'étendre encore plus cet engagement.

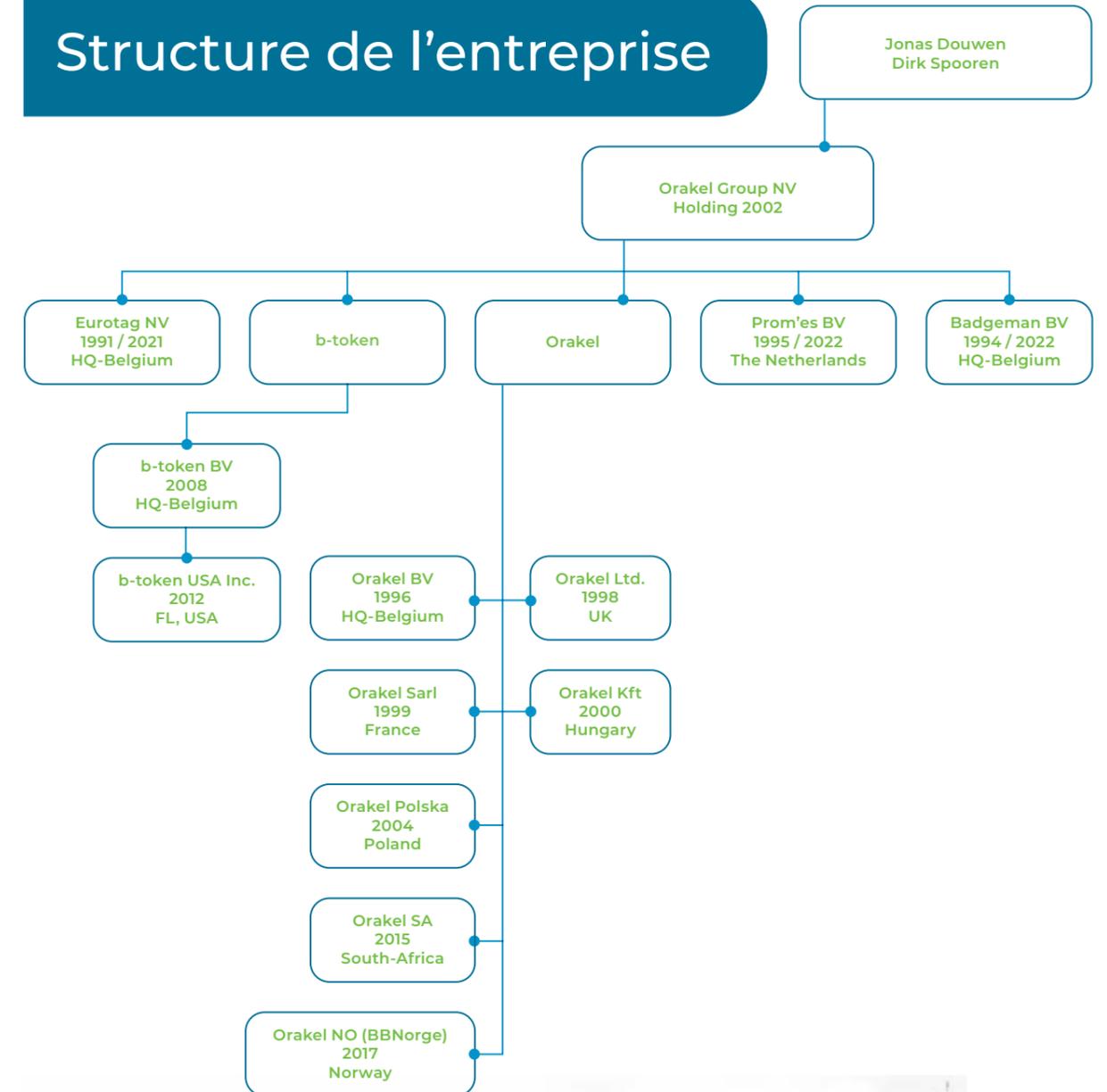
En 2010, nous avons fixé des objectifs pour 2020, et en 2019, nous avons défini notre vision pour 2050. Cela nous a aidés à travailler consciemment vers un impact écologique et social plus durable. Nous aspirons à la neutralité carbone et à l'amélioration des conditions de travail. Nos employés sont au cœur de tout ce que nous faisons ; ce sont eux qui font d'Orakel Group une entreprise diversifiée et durable, et nous en sommes très fiers. Agir de manière durable est pour nous une responsabilité qui nous permet d'avoir un impact positif sur les générations futures.



Histoire

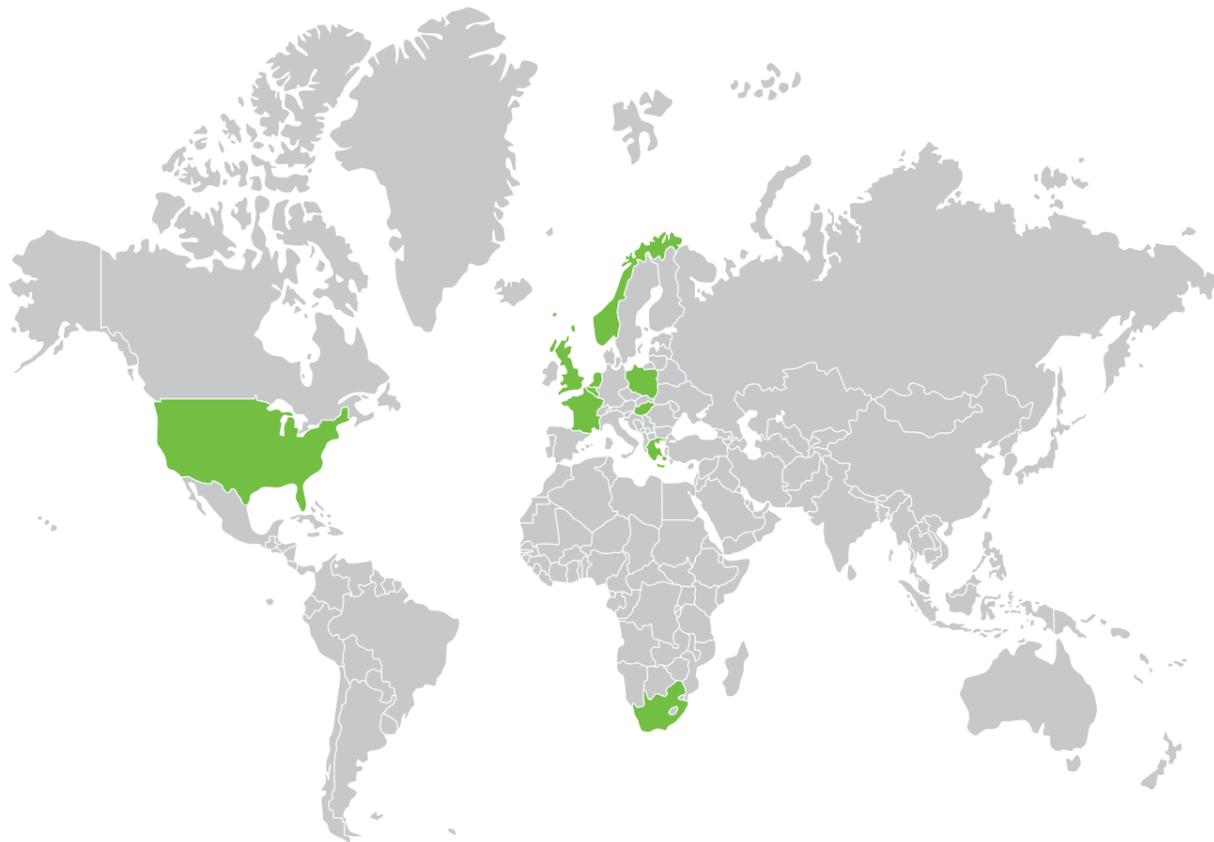


Structure de l'entreprise



Notre Portée

Il s'agit du premier rapport ESG formel pour Orakel Group. Dans ce rapport, nous nous concentrons uniquement sur les entreprises basées à Retie (BE) : Orakel, b-token, Eurotag, Badgeman, et le groupe Orakel dans son ensemble. Nos bureaux internationaux seront inclus dans le prochain rapport couvrant l'exercice financier 2024.



■ Localisation de tous nos bureaux au sein du groupe Orakel.



Représentation visuelle 2023

Nombre de bureaux : **9**

Nombre d'employés BE = **54**
 Nombre d'employés BE = **47,6**

dont 70 % de femmes et 30 % d'hommes

Nombre de pays vers lesquels nous exportons : **66**

Secteur, produits et activités



Orakel fabrique et distribue une large gamme de produits, notamment des bracelets, des jetons, des tours de cou, des badges, des matériaux imprimés pour le sport, l'impression générale et des articles promotionnels.

Produits

Nos produits les plus populaires sont les bracelets, largement utilisés pour les événements, festivals et compétitions sportives. Ils sont disponibles dans différents matériaux et peuvent être entièrement personnalisés.

Orakel propose également les mêmes jetons que b-token. En plus des bracelets, jetons et tours de cou, les clients ont accès à une large gamme de supports imprimés, tels que des bons pour boissons, ainsi qu'à des articles sportifs comme les dossards. L'offre s'étend également aux produits promotionnels, incluant porte-clés et badges.

Matériaux

Chez Orakel, nous proposons une gamme diversifiée de matériaux pour nos produits. Les principaux matériaux pour nos bracelets incluent le papier, le Tyvek, le vinyle, le silicone et le tissu. Pour les clients recherchant des options durables, nous proposons des bracelets en Tyvek sans déchets et des bracelets en papier recyclables. De plus, nos tours de cou, bracelets en tissu et porte-clés sont disponibles en PET recyclé.

Exportation

Leader sur le marché européen, Orakel exporte vers 45 pays dans le monde entier. En plus de notre siège social en Belgique, nous avons des bureaux au Royaume-Uni, en France, en Hongrie, en Grèce, en Pologne et en Norvège. Notre expansion mondiale continue avec notre bureau en Afrique du Sud, renforçant ainsi notre présence internationale.



Secteur, produits et activités



Pionnier des jetons durables

Depuis 2008, b-token est un spécialiste dans la production de jetons. Avec une large gamme de matériaux et d'options de personnalisation, nous sommes devenus un partenaire fiable pour les clients du monde entier.

Matériaux

En plus du plastique, b-token propose une sélection étendue de matériaux écologiques pour la production de jetons. Des matériaux recyclés tels que des filets de pêche abandonnés, du chewing-gum et du bois permettent de donner une seconde vie aux déchets. Les jetons fabriqués à partir d'épluchures de pommes de terre sont entièrement biodégradables. Tous nos matériaux sont conçus pour être à la fois responsables sur le plan environnemental et fonctionnels.

Options de personnalisation

En plus d'un large choix de matériaux et de couleurs, les clients peuvent également choisir parmi différentes options de finition pour personnaliser entièrement les jetons. Pensez à la gravure pour une personnalisation durable et résistante à l'usure, à l'impression numérique pour des couleurs vives et des designs complexes, ou au marquage à chaud pour une apparence luxueuse.

Exportation

B-token exporte vers 49 pays sur tous les continents. Grâce à notre réseau étendu et à nos produits de haute qualité, nous avons établi une forte présence internationale. À travers b-token USA, nous servons spécifiquement le marché nord-américain (USA et Canada), ce qui nous permet de soutenir nos clients locaux plus rapidement et efficacement.



Secteur, produits et activités



Produits

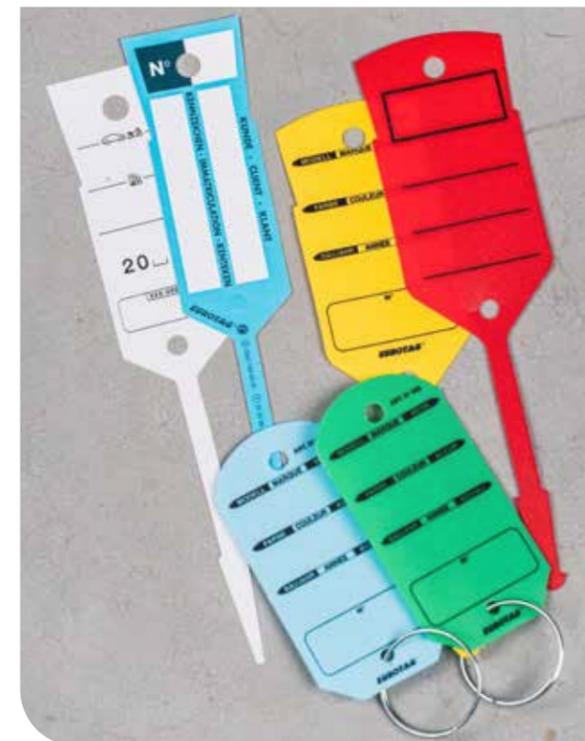
La gamme de produits d'Eurotag se compose principalement de porte-clés de différentes tailles, de matériel promotionnel, d'accessoires et de solutions de gestion des clés pour les secteurs de l'immobilier et de l'automobile. Ces porte-clés et accessoires sont essentiels pour une gestion efficace des clés.

Matériaux

Les porte-clés sont disponibles en polypropylène ou PVC. Les jetons de chariot sont fabriqués à partir de plastique, de bois ou de matériaux écologiques, tandis que les porte-clés en textile sont disponibles en satin, polyester ou PET recyclé.

Exportation

La plupart de nos exportations se font en Europe, avec des livraisons vers 17 pays européens et l'Australie.



Produits

Badgeman se spécialise dans la production de badges personnalisés pour des clients professionnels, y compris des organisations gouvernementales, des entreprises et des organisateurs d'événements. En plus des badges, Badgeman fabrique également une large gamme de produits sur mesure en grandes et petites séries, tels que des tours de cou, des étiquettes, des boutons (pin's), des autocollants, des panneaux, des boîtes et des diplômes.

Matériaux

Une grande variété de matériaux est utilisée, y compris le papier, le carton, le plastique, le métal, l'acrylique et le bois.

Exportation

Badgeman exporte vers 12 pays en Europe et en Amérique.



Nos valeurs

Nos valeurs servent de boussole, guidant nos actions au quotidien. Plutôt que d'être imposées par une approche hiérarchique, elles ont été soigneusement définies par une agence externe basée sur des discussions avec nos collègues et partenaires.

Responsabilité

Chez Orakel Group, nous nous engageons à offrir un environnement de travail sûr et inspirant où nos employés peuvent grandir et se sentir valorisés. Nous nous efforçons d'étendre ce même sentiment de soin à nos clients. De plus, nous soutenons des initiatives locales en contribuant à des projets communautaires. Le plus important est que nous assumons une grande responsabilité envers l'environnement et la société.

Dynamisme

La nature dynamique de notre entreprise nous permet de réagir rapidement aux changements. Nous croyons en un avenir axé sur l'innovation, en repoussant constamment les limites et en recherchant des solutions créatives.

Coloré

Nous croyons que notre force réside dans notre mélange diversifié de talents. Notre équipe se compose d'individus issus de différents horizons, âges et possédant des compétences variées. Cette diversité nous permet d'apporter des idées fraîches et des perspectives uniques, conduisant à des solutions innovantes pour nos clients et à de la créativité dans nos produits. Nous aimons développer des produits colorés qui inspirent et surprennent.

Cohésion

La cohésion est au cœur de notre entreprise. Il s'agit de construire et de renforcer des relations avec nos partenaires, clients et collègues. Des connexions solides et durables sont essentielles au succès mutuel.

En écoutant activement, en communiquant ouvertement et en restant engagés, nous créons une base de confiance qui nous permet de grandir ensemble. Chez Orakel Group, la cohésion va au-delà des relations d'affaires, il s'agit de créer un environnement où la collaboration et le respect mutuel prospèrent.



Pourquoi créons-nous ce rapport ?

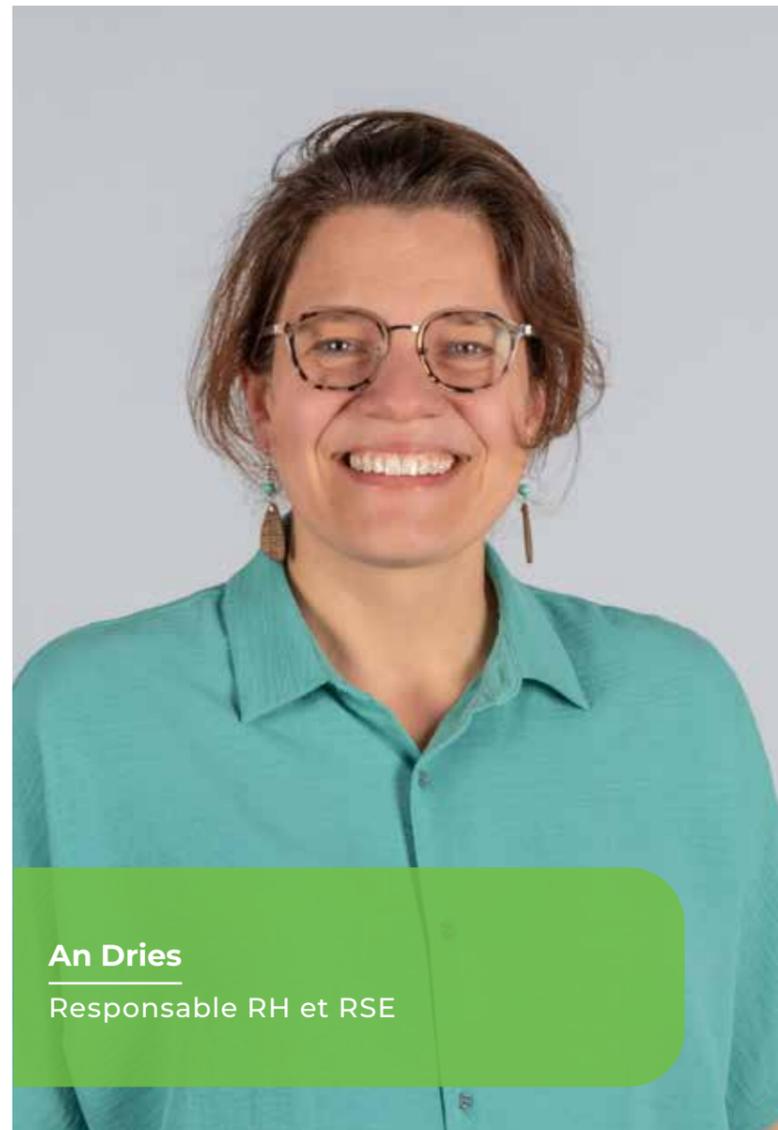
Chez Orakel Group, nous croyons que l'entreprise durable est la clé d'une approche orientée vers l'avenir. Cela va au-delà de la sécurisation de l'avenir de notre entreprise, il s'agit de créer un impact positif sur nos employés et leurs familles, notre communauté, notre large réseau et l'environnement.

Avec ce rapport de durabilité, nous visons à montrer nos efforts, à fournir une base solide pour nos initiatives et à définir nos plans futurs. Il nous permet également de communiquer de manière plus transparente et de renforcer nos ambitions.

Bien sûr, nous ne faisons pas cela seuls. Avec nos partenaires, nous construisons un avenir durable.



« Nous croyons que choisir une manière durable de fonctionner est un pas en avant. Nous voulons assumer notre responsabilité et croyons fermement que, même en tant que PME, nous détenons un levier puissant pour le changement. Bien sûr, c'est un avantage que cette approche nous aide également à construire une marque forte avec une vision durable, tant pour nos clients que pour nos employés actuels (ou futurs). »



An Dries
Responsable RH et RSE



Équipe de durabilité

Notre application des ODD

Chez Orakel Group, nous utilisons les Objectifs de Développement Durable (ODD) comme cadre pour définir nos objectifs. Ces objectifs de développement international ont été établis par les 193 États membres de l'ONU en 2015 dans le cadre d'un programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé « Agenda 2030 ». Ils se déclinent autour de cinq thématiques : People (les personnes), Planet (la planète), Prosperity (la prospérité), Peace (la paix) et Partnership (le partenariat), également connues sous le nom des 5 P. Au sein de ces thématiques, il y a 17 objectifs et 169 cibles. Notre introduction à ces objectifs s'est faite grâce à notre participation à la Charte Voka pour l'entrepreneuriat durable.

Nous travaillons activement vers ces objectifs et assurons une communication interne continue à leur sujet. Ces thématiques font partie intégrante de notre agenda. Grâce aux ODD, nous avons lancé avec succès plusieurs projets et partenariats précieux.

Nous avons délibérément choisi de maintenir tous les 17 ODD sous surveillance, même si notre niveau d'impact varie d'un thème à l'autre. Les domaines où nous avons le plus d'influence reçoivent des actions et projets supplémentaires. Dans notre rapport de politique ESG, nous indiquerons à chaque fois les ODD pertinents.





Environnement

ODD 6, 7, 12, 13, 15

Prendre soin de la planète est au cœur de tout ce que nous faisons. Nous souhaitons le démontrer à travers notre large gamme d'alternatives durables, mais aussi dans nos opérations quotidiennes, où nous nous efforçons de réduire notre impact écologique.



Le chemin vers une production circulaire

Nous privilégions l'utilisation de matières premières durables, minimisons les déchets et trions les matériaux pour le recyclage chaque fois que cela est possible. Notre objectif est de créer un processus de production circulaire en réduisant la consommation de ressources et en réutilisant les déchets de production.

Neutre en carbone

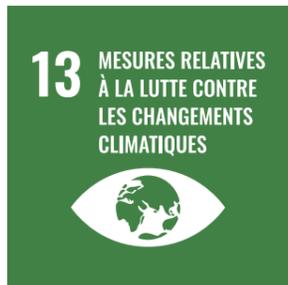
Devenir une entreprise neutre en carbone est notre principal objectif. Depuis 2022, nous avons atteint cet objectif pour les émissions de Scope 1 et 2 de notre siège à Retie (BE). Nous avons considérablement réduit nos émissions directes liées à la consommation d'électricité et de gaz en optimisant notre consommation énergétique et en la surveillant de près. Le toit de notre bureau est presque entièrement couvert de panneaux solaires, et nous utilisons également des sources d'énergie verte. Depuis que nous avons opté pour une pompe à chaleur pour le chauffage et la climatisation en 2019, notre consommation de gaz et de climatisation a été drastiquement réduite.

Pour compenser les émissions directes restantes, nous soutenons financièrement Bosgroep Kempen Noord, une organisation qui aide les propriétaires forestiers locaux à gérer leurs forêts de manière durable. Ces fonds sont investis dans deux projets de reboisement locaux pour augmenter l'absorption du CO₂. Bien que nos émissions de Scope 1 et 2 soient inférieures à 100 tonnes de CO₂, nous compensons cette quantité pour garantir un impact environnemental positif.

Le Scope 3, qui couvre les émissions indirectes, représente un défi plus important. Cependant, nous avons déjà entrepris des démarches pour l'améliorer. Nous proposons un programme de location de vélos et des remboursements de frais kilométriques pour encourager nos employés à venir au travail à vélo. De plus, nous expédions nos colis en utilisant des transporteurs neutres en carbone dans la mesure du possible. En limitant l'utilisation de matières premières et en intégrant des matériaux recyclables, nous œuvrons à construire une chaîne d'approvisionnement totalement durable, en étroite collaboration avec nos partenaires.

Soutien à la biodiversité locale

Nous contribuons activement à la conservation de la biodiversité à travers diverses initiatives. Notre jardin écologique, développé en partenariat avec la Province d'Anvers, est géré selon des principes écologiques. En 2019 et 2022, nous avons planté des arbres localement et avons collaboré avec une association locale d'apiculture.



Nous avons installé une ruche, semé deux hectares de fleurs sauvages et planté 5.000 crocus sur nos locaux en collaboration avec la commune et des écoles locales. Notre salle de réunion sert également de lieu de rencontre pour les rassemblements de l'association d'apiculture. De plus, nous participons à la campagne annuelle de nettoyage des déchets avec l'IOK.

Enfin, nous restons engagés dans l'utilisation durable des terres, avec des projets pour la construction d'un bâtiment éco-responsable prévu pour 2025-2026.





Social

ODD 1, 2, 3, 4, 5 et 8

Chez Orakel Group, nous avons adopté une forte responsabilité sociale depuis notre fondation. Nous privilégions un environnement de travail familial et inclusif tout en maintenant des liens solides avec notre communauté locale.

Sécurité et bien-être

En tant qu'entreprise, nous voulons offrir un environnement de travail sûr et respectueux où le bien-être des employés est une priorité. Chaque trimestre, une réunion de sécurité est organisée avec des représentants de tous les départements internes, au cours de laquelle des actions sont formulées et suivies. Afin d'assurer la satisfaction des employés, nous menons une enquête auprès du personnel tous les trois ans en utilisant le modèle bien établi «House of Work Ability». À la suite des résultats obtenus en 2020 et 2023, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives. En 2023, nous avons proposé du coaching individuel via un coach externe, organisé des activités de team building et proposé une formation annuelle aux premiers secours, ouverte également à nos entreprises voisines.

Droits du travail et conditions de travail

Nous travaillons en étroite collaboration avec notre partenaire RH externe, SD Worx, pour garantir des droits et conditions de travail équitables. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est essentiel pour nous. Depuis 2019, nos employés bénéficient d'horaires de travail flexibles. Ils ont droit à une heure supplémentaire de congé par semaine en échange de six jours de travail supplémentaires par an. Notre système numérique permet aux employés de gérer facilement leurs absences. Notre politique salariale est régulièrement comparée aux pratiques de SD Worx pour garantir une rémunération équitable.

Diversité et inclusion

Chez Orakel Group, nous souhaitons accueillir tout le monde, quel que soit le diplôme ou l'origine. Nous mettons l'accent sur la volonté d'apprendre et un esprit d'équipe positif. Depuis 2022, nous avons collaboré avec I-Diverso pour renforcer notre politique de diversité. Nos processus RH, descriptions de poste et politiques ont été revus pour plus d'inclusivité. Suite aux retours de ce partenariat, nous avons lancé un projet pilote de coaching de carrière pour les managers, qui a été élargi à tous les employés en 2023. Grâce à I-Diverso, nous encourageons activement l'apprentissage en entreprise et facilitons le recrutement de talents diversifiés.

Formation et développement

Nous encourageons l'apprentissage tout au long de la vie en offrant de nombreuses opportunités de formation et en favorisant le partage des connaissances entre les employés. En 2023, nous avons enregistré et suivi les progrès de formation individuels dans le cadre du nouvel accord de travail. Nous avons atteint une moyenne de quatre jours de formation par employé. Nous proposons également des opportunités d'emploi internes, des stages et des programmes d'apprentissage en entreprise. Depuis la pan-

démie de COVID-19, nous avons aménagé un espace d'étude paisible pour les étudiants de la région au sein de nos locaux.

Engagement communautaire

Nous sommes activement impliqués dans notre communauté locale, en collaborant avec des écoles et des associations. Nous organisons des conférences pour les écoles secondaires et les établissements d'enseignement supérieur locaux et offrons des visites de nos installations pour ces écoles. Nous participons à des projets, des interviews et des stages, visant au moins 15 collaborations par an, objectif que nous avons réussi à atteindre en 2023. Nous soutenons des initiatives caritatives, telles que De Warmste Week, organisée par nos employés.

Relations clients

Nous accordons une grande importance à nos relations clients et suivons systématiquement la satisfaction de nos clients. Auparavant, cela se faisait par le biais de sondages, mais depuis 2023, nous avons investi dans une collaboration avec Trustpilot, permettant ainsi aux clients de soumettre leurs avis en ligne. En 2023, nous avons obtenu une note moyenne de 4,7 étoiles, une belle reconnaissance de la part de nos clients !





Gouvernance

ODD 16

Pour nous, les pratiques commerciales éthiques et responsables sont primordiales. Nous respectons toutes les exigences légales comme fondation et cherchons en permanence des moyens de maximiser notre impact positif. La transparence est un moteur clé dans la création de ce rapport.

Structure de gouvernance

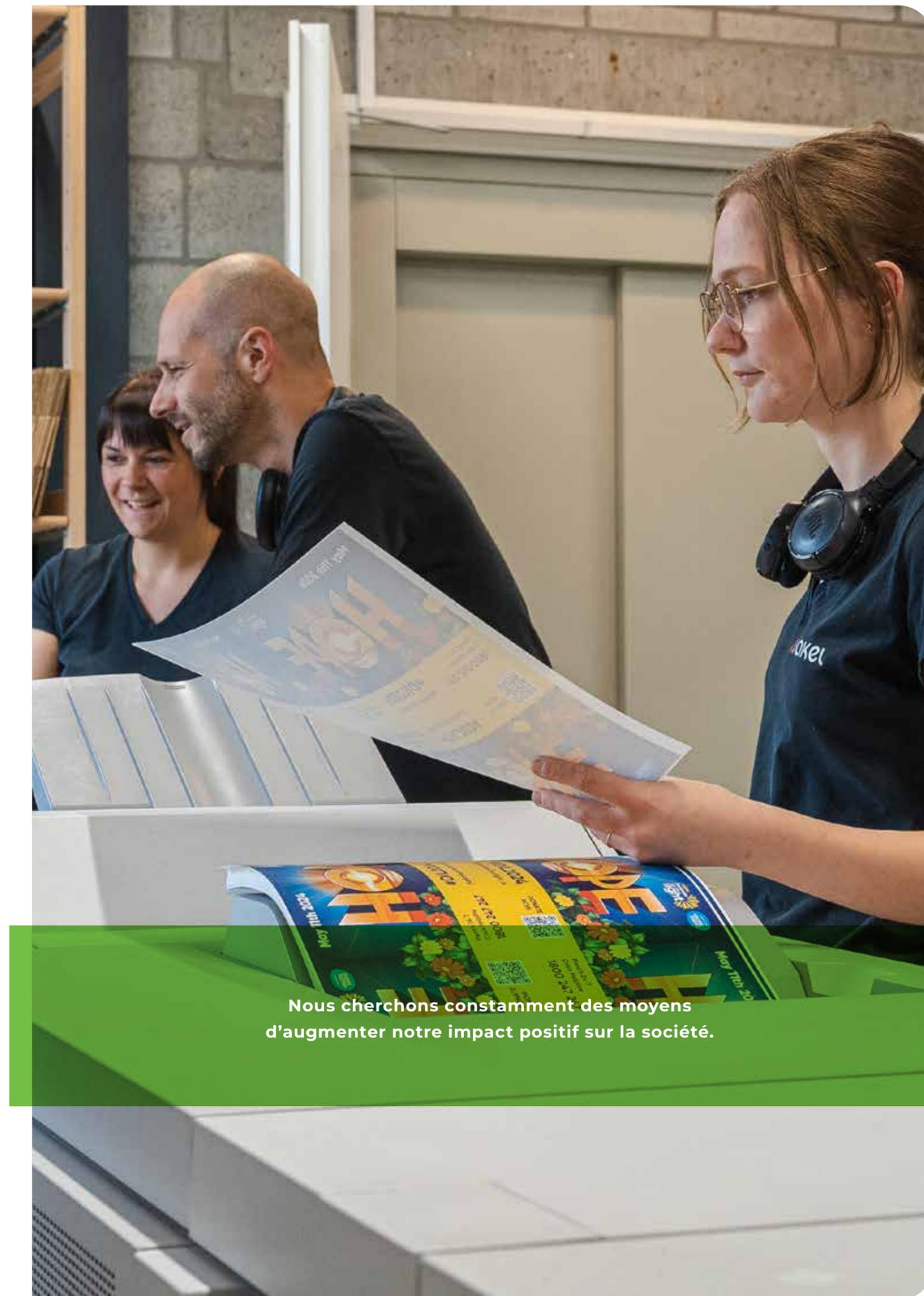
Depuis 2005, nous avons un conseil consultatif composé de quatre membres externes et indépendants, ayant des expertises diverses. Cette collaboration a été très importante pour orienter la croissance professionnelle et éthique de notre entreprise au cours des dernières décennies. En interne, nous avons considérablement renforcé notre structure organisationnelle et notre leadership.

Gestion des risques

En 2016, nous avons obtenu les certifications ISO 9001:2015 (Gestion de la qualité) et ISO 14001:2015 (Gestion de l'environnement). Ces certifications subissent des audits externes annuels par LRQA. De plus, notre performance environnementale est évaluée de manière indépendante grâce aux audits réalisés par notre partenaire Thimad.

Transparence et reporting

Depuis 2012, nous avons publié chaque année des rapports à destination du Pacte mondial des Nations Unies, disponibles sur notre site web. Depuis 2020, nous participons activement à la Charte Voka pour l'entrepreneuriat durable. En 2023, nous avons commencé à préparer notre premier rapport de durabilité pour renforcer la transparence et partager ouvertement nos progrès. Cette initiative se poursuivra dans les années à venir.



Nous cherchons constamment des moyens
d'augmenter notre impact positif sur la société.

Nos parties prenantes

Qui sont-elles ?

Cartographie des parties prenantes

Importance	Élevée	Informer Conseil de famille Gouvernement local Société	Collaborer et impliquer Employés Direction Actionnaires Distributeurs Clients directs Fournisseurs
	Faible	Surveiller Utilisateurs finaux	Satisfaire Conseil consultatif Concurrents Institutions de recherche Médias Organisations patronales
		Faible	Élevée
Influence			

Comment les avons-nous impliquées dans ce rapport ?

Pour déterminer quels sujets de durabilité devraient être priorisés sur notre agenda, nous avons collaboré avec le consultant Jeroen De Muynck de Van Havermaet Sustainability. Il nous a assistés dans la planification de ce rapport et tout au long du processus d'analyse des parties prenantes. Ensemble, avec Jeroen, nous avons engagé des discussions avec divers acteurs stratégiques.



Panel avec les partenaires financiers

Nous avons organisé 4 panels de discussion avec :

- 4 partenaires financiers : PMV, KBC, Belfius, et ING
- 5 partenaires sociaux : Bosgroep Kempen-Noord, Etion, Sirris, Thomas More, et Voka
- 6 fournisseurs stratégiques : Aiden, Antalis, DHL, iO, Resinex, SD Worx
- Un panel interne composé de membres de notre conseil consultatif, du conseil de famille et de l'équipe dirigeante du siège social et de Prom'es Event Supplies

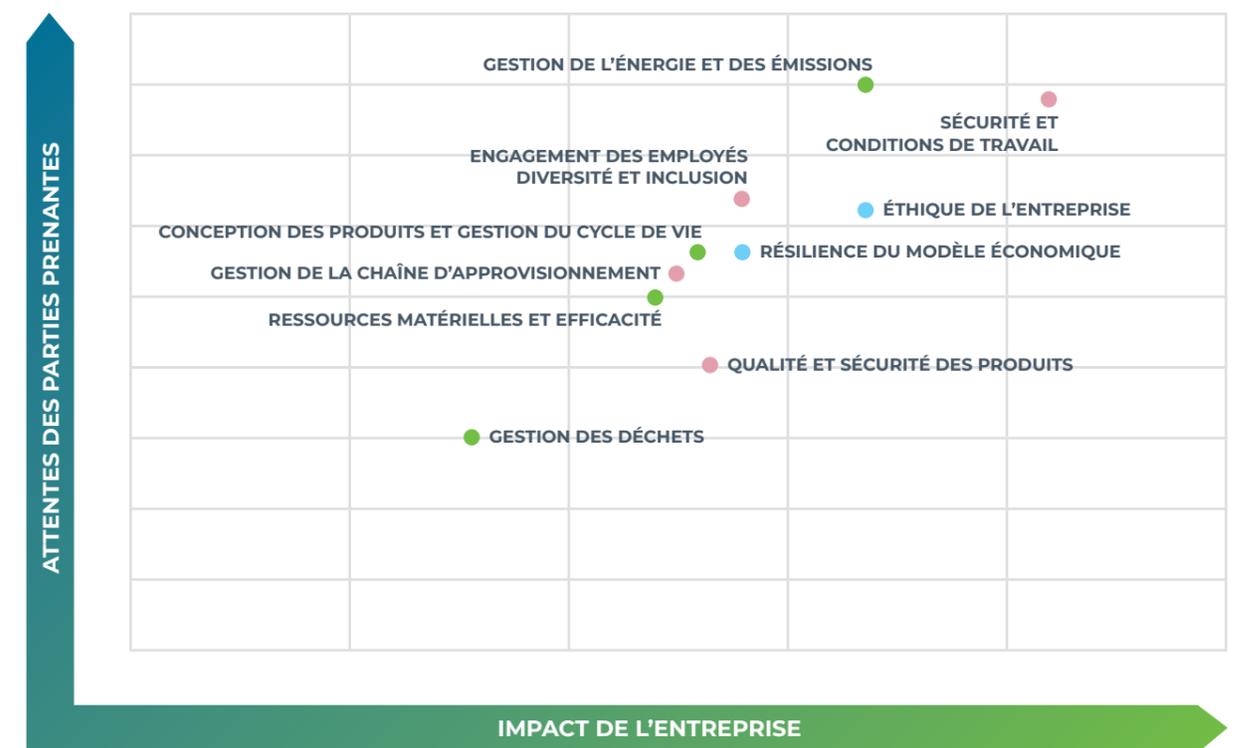
De plus, nous avons mené des discussions individuelles avec une sélection de clients stratégiques. Nous leur avons présenté 26 thèmes, parmi lesquels ils ont sélectionné 13 sujets sur lesquels Orakel Group peut avoir le plus grand impact. Ces sujets ont été discutés en groupe, et à partir de ces échanges, nous avons identifié des thèmes prioritaires.

Enfin, nous avons aligné ces thèmes sélectionnés avec nos dirigeants internes et nos collègues de l'équipe de durabilité.

Nous avons également mené une large enquête en ligne auprès de nos clients et fournisseurs de nos 4 entreprises, en 7 langues (Néerlandais, Anglais, Allemand, Français, Italien, Espagnol, Portugais). Les retours reçus par cette méthode étaient en accord avec les retours précédents.

Le résultat

Sur la base des retours et des scores sur les sujets de notre analyse des parties prenantes, nous avons abouti à l'analyse de matérialité suivante.



Après regroupement, nous avons sélectionné 7 thèmes «matériels», que nous pouvons placer sous les 3 piliers ESG. Ce sont les principaux thèmes sur lesquels Orakel Group se concentrera dans les années à venir.

Environnement

1. Action climatique et gestion de l'énergie
2. Utilisation des ressources et gestion des déchets (Production circulaire)

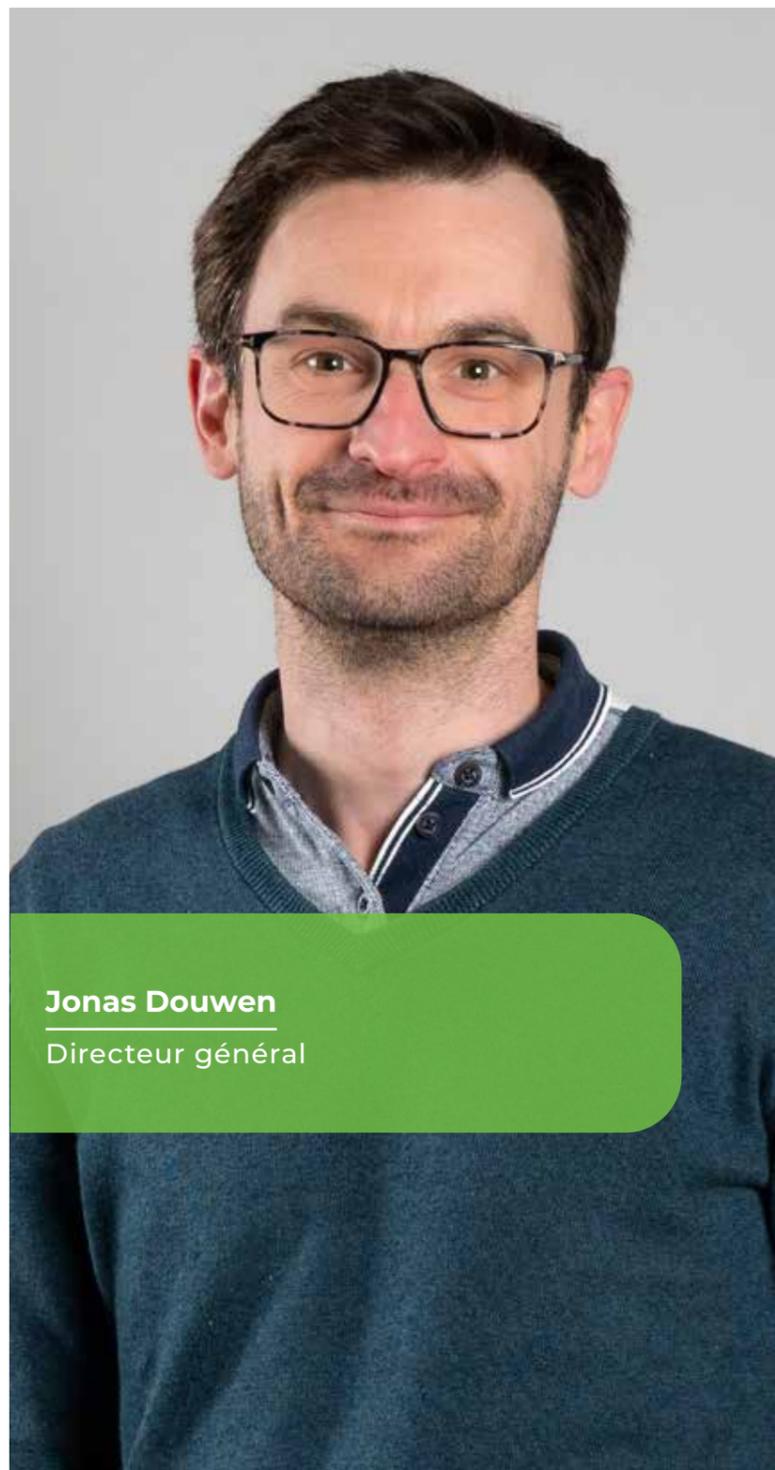
Social

3. Sécurité et bien-être
4. Inclusion et engagement des employés

Gouvernance

5. Éthique des affaires
6. Communication de cette politique tout au long de notre chaîne de valeur
7. Résilience de notre modèle économique (Autonomie financière et logistique)

«Nous partageons également la responsabilité de laisser un monde meilleur à nos enfants. C'est pourquoi, chez Orakel Group, nous faisons des choix conscients pour travailler de manière plus durable et vraiment faire la différence.»



Jonas Douwen
Directeur général

Sous l'impulsion de la réglementation européenne CSRD, nous souhaitons de plus en plus appuyer notre trajectoire durable sur des KPI et des objectifs. Nous nous sommes inspirés des Voluntary European Sustainability Reporting Standards (VSRS), où le rapportage volontaire pour les petites et moyennes entreprises correspond le mieux à nos besoins.

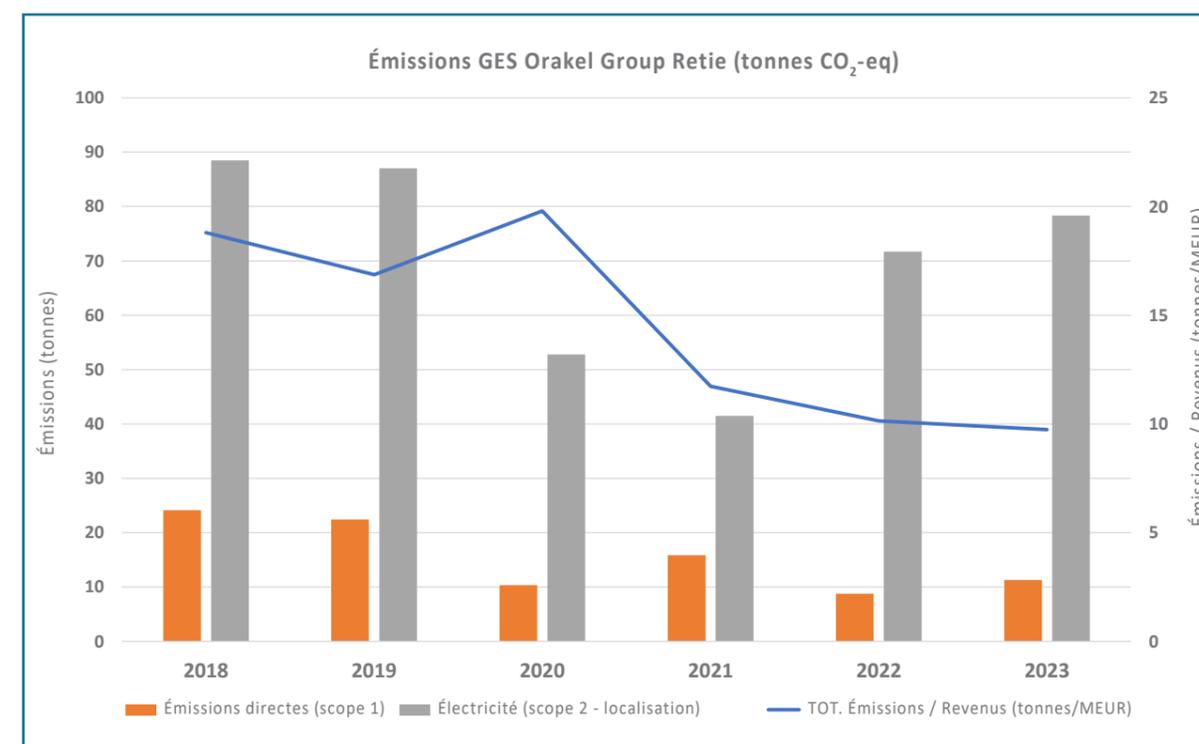
Ce rapport constitue la mesure de référence pour nos sujets matériels, bien que nous travaillions sur ces domaines depuis plusieurs années. Il nous semble important de rendre nos progrès mesurables, de fixer des objectifs et de suivre leur réalisation.

Le savoir, c'est le pouvoir

Environnement

1. Action climatique et gestion de l'énergie

En 2018, nous nous sommes fixés l'objectif de devenir CO2-neutre d'ici 2025. Après avoir calculé notre empreinte carbone en 2018 et mis en œuvre diverses actions entre 2019 et 2022, nous pouvons fièrement dire que depuis 2022, nous sommes CO2-neutres pour les émissions de scope 1 et 2, les émissions restantes étant compensées grâce à un projet pilote avec Bosgroep Kempen Noord.



Actions 2024 :

Inclure Prom'ies Event Supplies et nos bureaux dans ce rapport + traiter les émissions de scope 3.

Plans futurs pour 2025-2030 :

Scope 1 : Combustion fixe : Aucun système de chauffage à gaz à partir de 2030
Combustion mobile : Aucun véhicule de société avec moteur à combustion à partir de 2028

Scope 2: Consommation d'électricité : Extension de l'installation photovoltaïque (162 kWp / 100 kVA) en juillet 2024, ce qui entraînera les économies suivantes :
- 6 tonnes de CO₂-eq par an en 2024 (*)
- 5 tonnes de CO₂-eq par an à partir de 2025 (*)

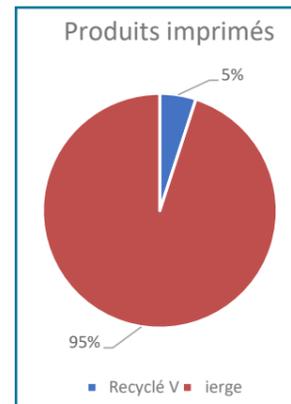
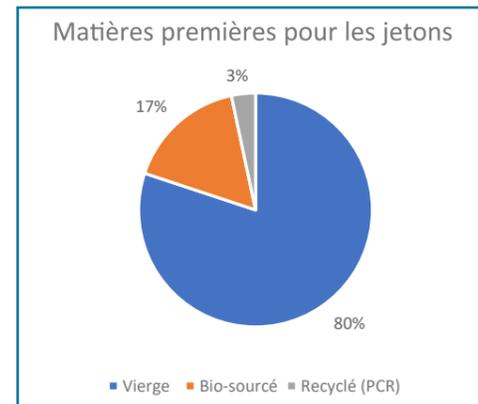
(*) Basé sur le même niveau de production qu'en 2023 et sans changements dans l'intensité du CO₂ de la production d'électricité en Belgique.

2. Utilisation des ressources et gestion des déchets (Production circulaire)

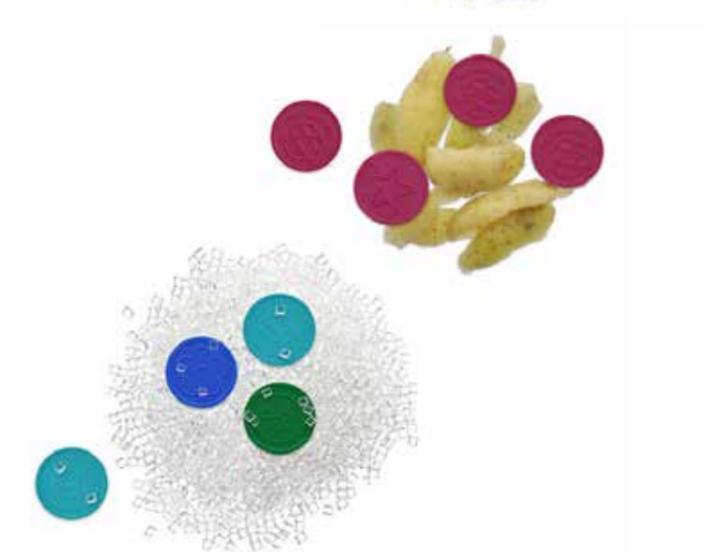
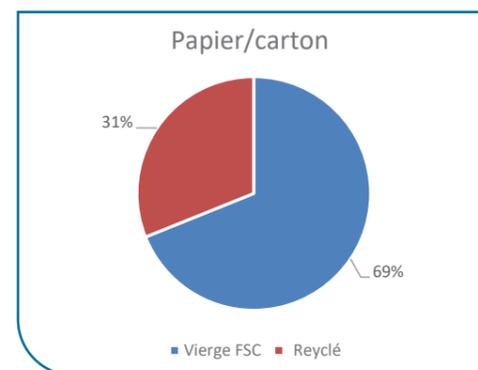
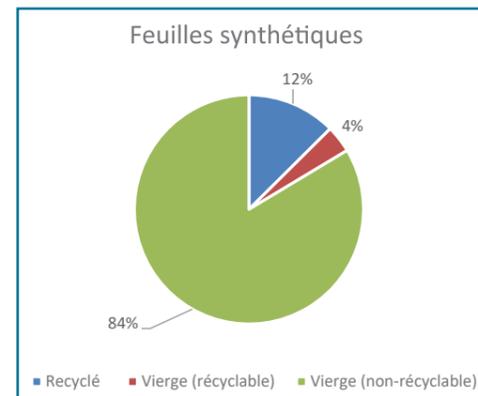
Utilisation des ressources

Nous mesurons nos achats de matériaux durables (recyclés et biosourcés) par rapport aux matériaux non durables. Nous nous efforçons d'utiliser des alternatives plus durables, telles que les matériaux recyclés et biosourcés, chaque fois que cela est possible. Cependant, ce n'est pas toujours une tâche facile, car ces alternatives ne sont pas disponibles pour tous les produits et applications et peuvent ne pas répondre pleinement aux exigences de sécurité et de qualité nécessaires.

Production de jetons



Média imprimé



Action 2024 : Obtenir la certification FSC pour les matériaux imprimés en papier.

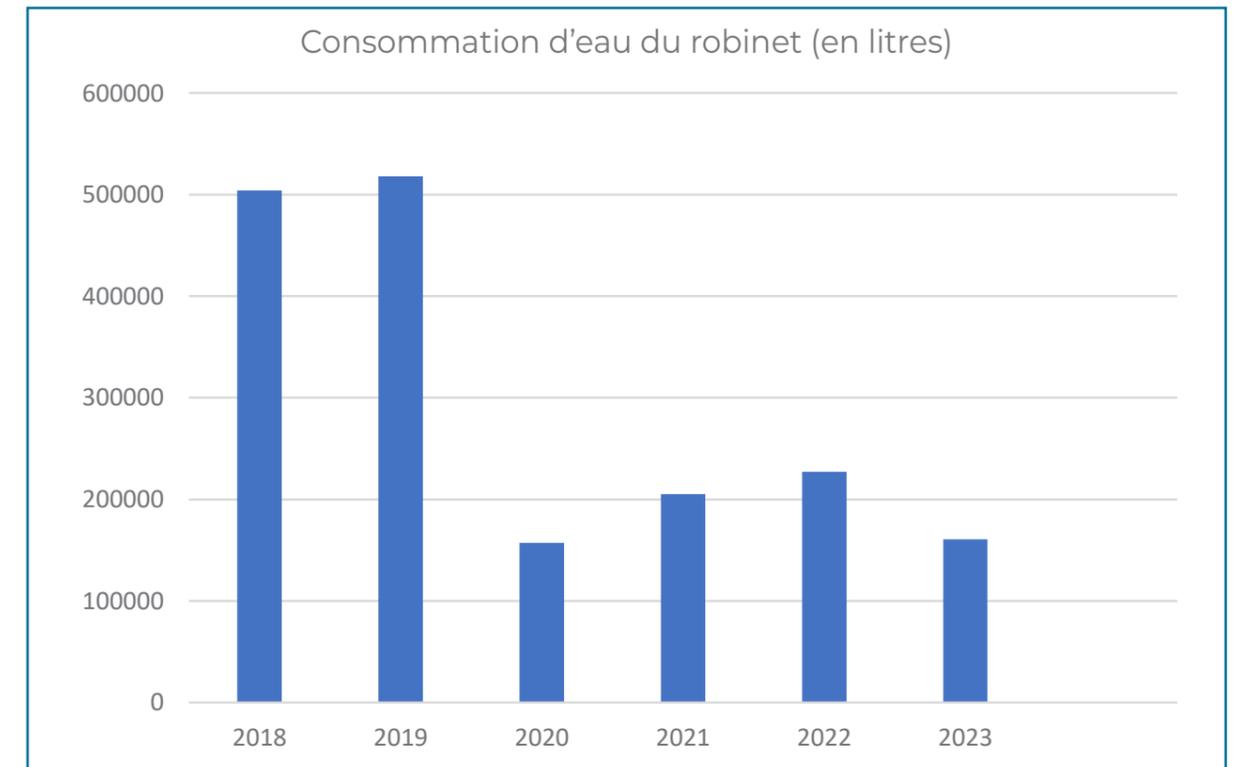
Plans futurs 2025-2030 : Remplacer les supports d'impression synthétiques non recyclables par des substrats 100% recyclables ou recyclés.

Consommation d'eau

Actuellement, nous utilisons deux compteurs différents pour suivre notre consommation d'eau, à la fois dans l'ancien bâtiment et dans la nouvelle construction. Au cours des dernières années, nous avons réduit notre consommation d'eau. Ce n'est qu'en 2018-2019 que nous avons dépassé 500 mètres cubes par an. En 2023, la consommation d'eau a varié entre 160 et 200 mètres cubes.

Cette réduction est le résultat d'une meilleure gestion, y compris l'identification et la réparation des fuites dans le système d'eau de refroidissement de l'usine de moulage par injection. L'eau utilisée est de l'eau du robinet, et non de l'eau de pluie. De plus, les robinets du bâtiment ont été ajustés pour réduire encore la consommation d'eau, et les installations sanitaires sont équipées pour utiliser de l'eau de pluie.

Consommation d'eau du robinet 2018-2023



Gestion des déchets

Nous visons à maximiser la réutilisation des déchets de production dans notre processus de fabrication.

Déchets de production par couleur

Les déchets de production sont stockés séparément par couleur chez b-token afin qu'ils puissent être réutilisés dans le processus de production.

Déchets de couleurs mixtes

Les déchets colorés qui ne peuvent pas être séparés sont collectés séparément et envoyés à une entreprise spécialisée dans le traitement des déchets plastiques pour recyclage. Malheureusement, les déchets de couleurs mixtes provenant des jetons biodégradables ne peuvent pas encore être réutilisés, car il n'existe pas de processus de recyclage adapté. Ce flux de déchets limité est actuellement éliminé en tant que déchet résiduel. Cependant, nous continuons activement à chercher des solutions alternatives pour traiter ce type de déchets. Pour d'autres matières premières recyclées, telles que les filets de pêche, le chewing-gum ou le bois, nous travaillons entièrement sans déchets. Nous réutilisons ces déchets dans le processus de production.

Déchets de découpe

Les déchets de découpe des matériaux imprimés, tels que les bandes de papier, les bons de boisson, les dossards, etc., sont triés et envoyés au recyclage.

Déchets de bureau

Les déchets provenant du bâtiment administratif sont traités comme des déchets ménagers. Les batteries sont collectées et envoyées à Bebat via une école locale. Les ordinateurs portables sont entièrement utilisés jusqu'à la fin de leur vie, et les déchets électroniques sont envoyés à Recupel.

Collecte séparée

Le papier et le plastique sont collectés séparément. Les feuilles de plastique sont éliminées avec les déchets résiduels, à moins qu'une fraction suffisante ne soit disponible pour le recyclage, comme c'est le cas pour les dossards en Tyvek, qui seront collectés et recyclés séparément à partir de l'automne 2024.

Administration et suivi

Nous tenons un **registre des déchets** et collaborons avec nos partenaires pour optimiser davantage notre gestion des déchets. Notre objectif est de réduire les déchets, de trier au maximum et de prévoir une collecte séparée pour le recyclage, afin qu'à terme, les flux restants puissent être entièrement recyclés.

Suivi des flux de déchets via le registre des déchets :

Flux de déchets	2022	2023
PMC	0,26	0,32
Papier/Carton	5,14	6,27
Déchets résiduels	7,05	6,17
Déchets d'encre	0,27	0,74
Huiles usées	0,61	0,58
Toners usagés	0,25	0,14
Déchets de production	6,62	4,36
Film d'emballage	0,21	0,11
Déchets de fer et d'acier	3,18	4,74
Total	23,58	23,42
% de déchets résiduels par rapport au total	29,88%	26,32%
KPI déchets vs croissance	2022	2023
Ratio tonnes de déchets vs chiffre d'affaires	2,82	2,46
Ratio tonnes de déchets résiduels vs chiffre d'affaires	0,84	0,65

- **Actions 2024** : Collecte séparée des déchets de cuisine et du Tyvek, analyse des flux de déchets et actions pour un tri maximal en vue du recyclage

Plans futurs pour 2025-2030 :

Objectif 2025 : Moins de 25 % de déchets résiduels

Objectif 2030 : Moins de 20 % de déchets résiduels

Social

3. Sécurité et bien-être :

- **Accidents du travail en 2023** : 2 accidents se sont produits pendant les trajets domicile-travail, qui ne sont pas considérés comme des incidents professionnels. **Objectif = 0**
- **Le plan d'action annuel du service interne de prévention** de 2023 a été réalisé à 90 %. L'objectif est d'atteindre une réalisation à 100 %
- **Des réunions trimestrielles de l'équipe de sécurité** ont eu lieu 3 fois sur 4 en 2023 (75 %). **Objectif** : 100 % de régularité des réunions



4. Inclusion et engagement des employés

- En 2020, nous avons mené notre première **enquête** sur la capacité au travail, qui a été répétée en décembre 2022, avec les résultats communiqués début 2023. Globalement, les scores se sont légèrement améliorés par rapport à 2020, mais les résultats sont présentés par thème plutôt que sous forme de pourcentages.

Objectif 2024 : Sélectionner un conseiller interne confidentiel.

Objectif 2025 : Réaliser une nouvelle enquête sur la capacité au travail, à répéter tous les deux ans avec un plan d'action et un suivi.

- En 2022, nous avons entamé une collaboration avec notre partenaire I-Diverso. Cela a débuté par une analyse de notre **politique RH inclusive**. Cette analyse a donné lieu à plusieurs actions que nous avons depuis mises en œuvre, notamment la relance des entretiens de développement, la mise à disposition d'un accompagnement professionnel avec un coach externe et un recrutement adapté pour l'apprentissage en milieu de travail.

L'attestation d'Entreprise Inclusive pour 2023 a été délivrée par I-Diverso. Nous avons convenu avec eux d'une évaluation annuelle.

- Les taux d'absentéisme sont des indicateurs importants de la satisfaction des employés, nous les suivons donc systématiquement.

Taux de rotation	2023	référence BE	objectif 2024
Entrée	24,5%	n/a	
Sortie	10,2%	17,6%	<13%
Rotation volontaire (VV)	6,1%	11,0%	<8%
Rotation involontaire (OV)	4,1%	5,4%	<5%

Absentéisme de courte durée pour cause de maladie 2023

Répartition		
Statut	Total	référence BE
Travailleur	3,52%	4,13%
Employé	2,00%	2,92%
Total	2,69%	3,28%

Absentéisme de longue durée pour cause de maladie 2023

Répartition		
Statut	Total	référence BE
Travailleur	7,65%	5,08%
Employé	1,29%	2,80%
Total	4,16%	3,48%



Absence totale pour maladie 2023

Répartition		
Statut	Total	référence BE
Travailleur	11,17%	9,21%
Employé	3,29%	5,72%
Total	6,84%	6,77%

Actions 2024 : Mise à jour et suivi de la politique de présence et nomination d'un référent interne de confiance.

Gouvernance

5. Ethique des affaires

- Nos **valeurs** sont clairement mentionnées dans la formation d'intégration de tous les employés. Objectif : Mise en œuvre à 100 %.
- **L'équipe de durabilité** a été créée en 2022, elle se réunit deux fois par an pour évaluer les actions et discuter des plans futurs. En 2023, nous avons tenu 2 réunions comme prévu. Notre objectif est de maintenir 2 réunions par an et de suivre les actions.
- Assurer des **consultations internes fréquentes** au sein de chaque équipe.
- Le conseiller externe confidentiel (Idewe) est inclus dans la brochure de bienvenue pour les nouveaux employés. Action 2024 : Sélectionner un conseiller interne confidentiel et communiquer clairement sur son rôle. Action 2025 : Fournir une formation externe pour le conseiller interne confidentiel.
- Depuis 2015, nous avons un **conseil consultatif**. Il se réunit 4 fois par an. En 2023, ce conseil a réussi à tenir toutes ses 4 réunions prévues. Objectif : Maintenir un conseil consultatif actif avec 4 réunions.
- Une consultation RH avec des **entreprises voisines** a eu lieu deux fois en 2023. Objectif : 1 réunion locale par trimestre.
- Des **audits externes annuels** (ISO 9001 et 14001) et un audit environnemental séparé ont été réalisés avec succès en 2023, sans non-conformités. Notre objectif est de maintenir zéro non-conformité lors des audits externes.

6. Promouvoir la durabilité à travers notre chaîne de valeur

- Nous visons à partager notre plan de durabilité avec nos partenaires, fournisseurs et clients. En 2023, nous avons organisé 17 sessions d'information pour les parties prenantes externes. Notre objectif pour 2024-2030 est d'organiser au moins 15 sessions annuelles avec des écoles, des étudiants ou diverses organisations pour discuter de nos initiatives de durabilité.
- Nous promovons nos produits/projets durables sur notre site web, dans nos newsletters et sur nos comptes de médias sociaux.
- En 2022, nous avons envoyé un auto-questionnaire sur la durabilité à 7 fournisseurs stratégiques. Actions 2024 : Élaboration du code de conduite et enquête en ligne sur les sujets de durabilité pour l'analyse de matérialité. Action 2025 : Communication du code de conduite à tous les fournisseurs stratégiques. Objectif 2025-2030 : Partager la mise à jour annuelle du rapport ESG avec les parties prenantes clés et organiser des consultations avec les fournisseurs.



7. Résilience de notre modèle d'affaires (Autonomie financière et logistique)

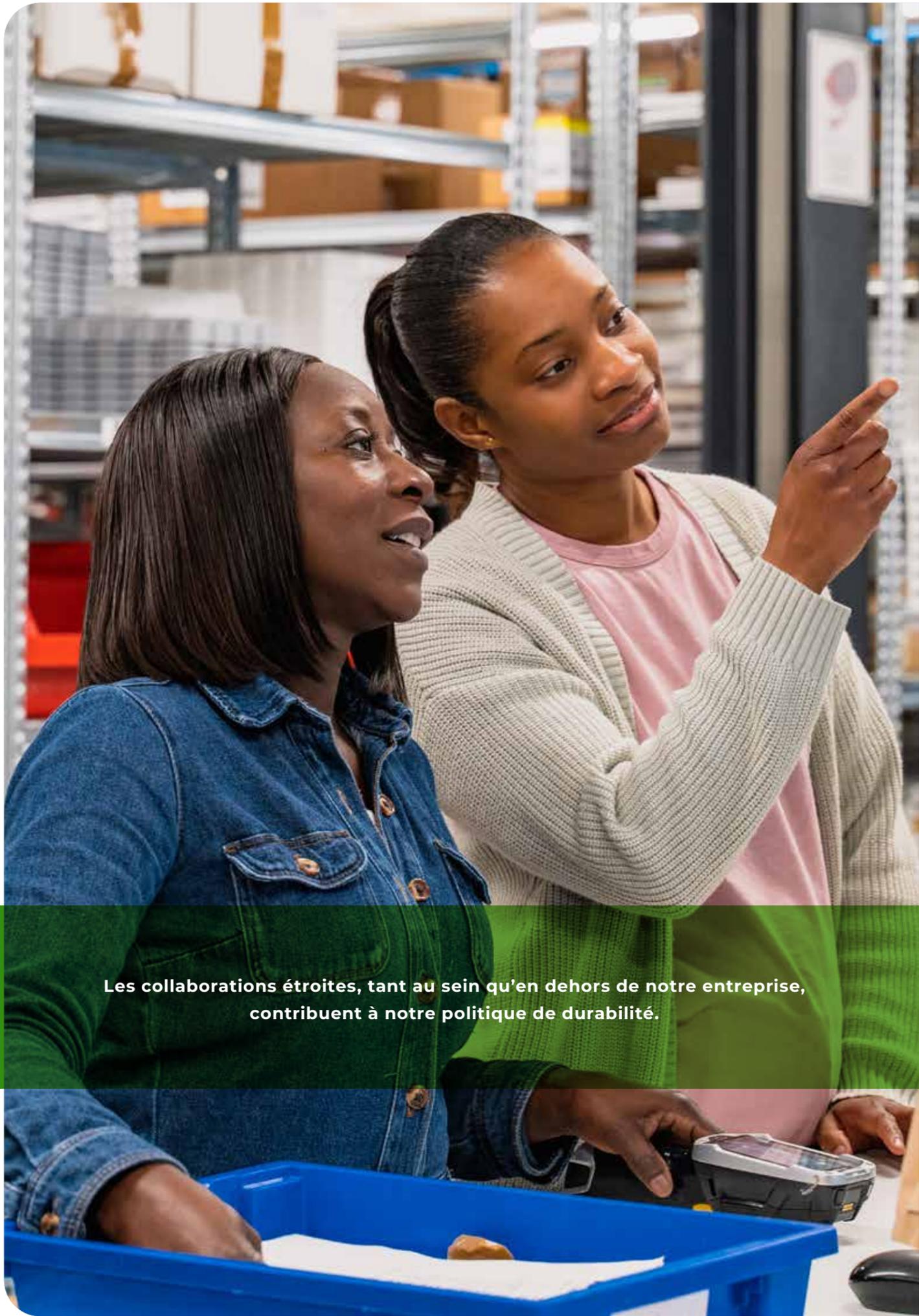
- **Ratios financiers 2023 :**
 - Ratio de solvabilité (fonds propres/dettes) : 0.23
 - Liquidité :
 - Ratio courant : 1.02
 - Ratio rapide : 0.73
 - La crise du Covid-19 a eu un impact significatif sur Orakel Group. Cependant, depuis 2022, le marché a pleinement récupéré, entraînant une amélioration continue de nos ratios financiers. D'ici fin 2025, Orakel Group vise un ratio de solvabilité d'au moins 0.3 et un ratio courant supérieur à 1.5.
- **Autonomie logistique :**
 - Côté approvisionnement, nous visons à avoir un fournisseur de secours pour chaque fournisseur clé. À partir de 2024, cela deviendra un critère standard dans le développement de nouveaux produits.
 - Côté ventes, nous atténuons les risques en opérant dans autant de pays et d'industries que possible.

La répartition géographique des entreprises (selon le chiffre d'affaires par pays)				
Orakel	b-token EU	Eurotag	Badgeman	Total
45 pays	49 pays	18 pays	12 pays	66 pays

Objectif pour 2025-2030 : Avoir des clients actifs dans 100 pays.

- **Satisfaction client :** Nous mesurons la satisfaction des clients d'Orakel et de b-token depuis de nombreuses années. En septembre 2023, nous avons transitionné de notre enquête interne à un système d'avis en ligne via Trustpilot.
Le score d'Orakel sur Trustpilot fin 2023 était de 4,72 sur 5, avec 139 avis.
Pour b-token, il était de 4,78 sur 5, avec 80 avis.
En 2025 : Évaluation Trustpilot pour Badgeman.
Objectif : Score Trustpilot > 4,75/5.





Les collaborations étroites, tant au sein qu'en dehors de notre entreprise, contribuent à notre politique de durabilité.

Certificats et reconnaissances

Orakel & b-token



Orakel Group





Merci

Un sincère merci à notre équipe pour son dévouement et son engagement dans ce rapport et la réalisation des actions. Un remerciement particulier à Jeroen De Muynck de Van Havermaet Sustainability pour son soutien tout au long de ce processus. Enfin, nous remercions également tous les partenaires qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport ESG.